

商务部外贸发展事務局

商贸促局函[2021]137号

关于邀请组织参加 2021 中国跨境电商交易会 (秋季)的函

各有关单位:

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》要求,支持跨境电商等新业态平稳发展,推动外贸转型升级,服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,我局拟于 2021 年 8 月在广州与中国对外贸易中心(集团)、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司共同主办中国跨境电商交易会(秋季,以下简称秋季跨交会)。现将有关事项通知如下,积极组织相关企业参展。

一、秋季跨交会背景

近年来,中国跨境电商发展迅猛,已成为外贸转型升级的新动能、创新发展的新渠道和“一带一路”建设的新桥梁。在 2020 年全球经济普遍下行的情况下,中国跨境电商零售逆势上扬。据中国海关统计,2020 年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达 24.5 亿票,同比增长 63.3%。以

数额计算，2020 年中国跨境电商进出口同比增长了 31.1%，其中出口增速为 40.1%，远高于进口。中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商 6P 创动力交易会，每年分为春秋两届，春季展（3 月）设在福州，秋季展（8 月）设在广州。

2021 年 3 月 18-20 日，首届中国跨境电商交易会（春季，以下简称春季跨交会）在福州海峡国际会展中心成功举办。春季跨交会以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题，展馆总面积达 7.2 万平方米，展期 3 天内，共吸引 2363 家企业参展，汇集了长三角、珠三角、京津冀和福建等 35 个全国出口型产业带及其品牌企业，吸引了 200 多家实力服务商，覆盖全球 33 个跨境电商平台，涵盖跨境电商各环节，受到业界广泛关注与一致好评。秋季跨交会将整合已有资源，丰富跨境电商供货产业带，优化展区展品，加大跨境卖家采购商邀约力度，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业龙头盛会。

二、秋季跨交会基本情况

名称：中国跨境电商交易会（秋季）

时间：2021 年 8 月 15-17 日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆

规模：130000 平方米

展区设置：供货商展区、跨境电商综合服务展区、论坛

活动区

三、组织架构

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司、福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司

四、参展范围

（一）供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等。

3C 电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等。

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等。

鞋服箱包体育用品类：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、

拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等。

母婴玩具宠物用品类：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等。

花园五金汽摩配件类：园艺设备、园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等。

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等。

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等。

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等。

(二) 跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计等。

五、收费标准

标准摊位费：13800 元/9 平方米（含基本展具配置，18 m²以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%）

光地费：1380 元/平方米（36 平方米起订，无任何配置，如需配置应提前向组委会申请，申请独立岛摊位需加收 10% 独立岛光地开口费）

六、联系方式

(一) 商务部外贸发展事务局

联系人：陈迅超

电话：010-64404619

传真：010-64515234

邮箱：chenxunchao@tdb.org.cn

(二) 福建荟源国际展览有限公司

联系人：郑丰

电话：13906931895

邮箱：kwa@hyfairs.com

(三) 中国对外贸易广州展览有限公司

联系人：李德为

电话：13902283555

邮箱：lidw@fairwindow.com.cn

商务部外贸发展事务局

2021年4月28日

