

# 商务部外贸发展事務局

商贸促局函[2021]410号

## 关于邀请组织参加中国跨境电商交易会的函

各有关单位：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》指示精神，支持跨境电商平台贸易新业态平稳发展，加快培育外贸转型升级，助力外贸创新，打通产业链供应链，我局拟于2022年3月在福州与福建省进出口商会共同主办中国跨境电商交易会（以下简称跨交会）。现将有关事项通知如下，请积极组织相关企业参展。

### 一、跨交会背景

近几年，突如其来的疫情使全球零售链受到巨大冲击，消费者大规模向线上转移。无论是以美国、英国、德国为代表的成熟市场，还是东南亚、中东、南美等新兴市场，网络零售额增速普遍高于15%，进入高速增长期。期间，多国本土商品供给受限，掀起了跨境购物热潮，根据调查显示，中国已成为海外消费者跨境购物的主要目的国。在德国、美国、新加坡消费者的跨境购物来源地中，中国商品的占比分别达13%、16%和47%。跨交会是链接中国制造与全球消费，整

合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商 6P 创动力交易会，每年分为春秋两届，春季展(3 月)设在福州，秋季展(8 月)设在广州。

首届跨交会于 2021 年 3 月 18-20 日在福州成功举办，展会规模 7.2 万平方米，来自全国 22 个省市的 2363 家企业参展，汇集了长三角、珠三角、京津冀和福建等 35 个全国出口型产业带及其品牌企业，吸引了 200 多家实力服务商，覆盖全球 33 个跨境电商平台，涵盖跨境电商各环节，累计成交超过 35 亿美元，专业采购商到会超过 13 万人次，受到业界广泛关注与一致好评。在此基础上，2022 年跨交会将整合已有资源，持续丰富跨境电商供货产业带，优化展区展品，加大跨境卖家采购商邀约力度，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业龙头盛会。

## 二、跨交会基本情况

名称：中国跨境电商交易会（China Cross-Border E-Commerce Trade Fair）

时间：2022 年 3 月 18-20 日

地点：福州海峡国际会展中心

规模：72000 平方米

展区设置：跨境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区、中国跨境电子商务综合试验区主题展区、论坛活动区

## 三、组织架构

**主办单位：**福建省进出口商会、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司

**承办单位：**福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司

#### 四、参展范围

##### (一) 供货商展区

**家居日用消费品类：**餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等。

**3C 电子数码家电类：**家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等。

**礼品赠品文具美妆类：**节日用品、油画及画框、DIY 产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等。

**鞋服纺织箱包体育用品类：**时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、

泳池等。

**母婴玩具宠物用品类：**品牌玩具、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品；宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等。

**花园五金汽摩配件类：**园艺设备、园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等。

**大健康医疗护理类：**按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等。

**家具建材装饰类：**室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等。

**跨境电商进口商品：**进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等。

## **(二)跨境电商综合服务展区**

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨

境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计等。

### (三) 中国跨境电子商务综合试验区主题展区

全国跨境电商综试区政策导向、发展成果及代表龙头企业等。

## 五、收费标准

标准摊位费:12000 元/9 平方米(含基本展具配置, 18m<sup>2</sup>以上可申请双开摊位, 双开口费加收 10%)

光地费:1200 元/平方米(36 平方米起订, 无任何配置, 如需配置应提前向组委会申请, 申请独立岛摊位需加收 10% 独立岛光地开口费)

## 六、联系方式

### (一) 商务部外贸发展事务局

联系人: 陈迅超

电话: 010-64404619

传真: 010-64515234

邮箱: chenxunchao@tdb.org.cn

### (二) 福建荟源国际展览有限公司

联系人: 郑丰、周亮

电话: 13906931895、13763863159

邮箱: kwa@hyfairs.com

商务部外贸发展事务局

2021年11月12日

