

# 2015华南电商博览会

暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华

## 邀 请 函



### 前言

网商，微商，服务商，实体商，生产商，该何去何从？

如何参与到未来十年的电商发展？

如何打通思维 转型 创新？

2015 华南电商博览会

盛会来袭！机不可失！

### 一、大会介绍

为贯彻李克强总理提出的制定“互联网+”行动计划，提升华南企业在电子商务新经济时代的创新能力，推动华南电子商务产业健康有序发展，加快华南电子商务在中国乃至世界经济舞台的影响力，推动移动互联网与现代制造业结合，在广东省商务厅、广东省经济和信息化委员会的指导下，由佛山市商务局、华南电子商务联盟主办，佛山市禅城区经济和科技促进局、广东省电子商务协会、佛山市电子商务协会、金明创展览策划公司等单位承办，佛山市河南省商会等单位协办的“2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华”将于 2015 年 9 月 2 日-9 月 10 日在佛山家博城隆重举行。

本博览会得到华南电商联盟各地市电子商务协会近万家会员单位全力支持，将延续上届活动的众多优势和经验，并在其基础上进行创新和升华，内容包括华南电商博览会、第三届华南电商联盟峰会、佛山第二届电商嘉年华等，形成以展

带会和以会促展的高效率、高人气会展模式，力求成为华南电商行业重要的品牌展示推荐的舞台，商机发布和交易洽谈的桥梁，力求打造华南地区规模最大、影响最广、规格最高的电商行业第一展。

本博览会按照“政府推动、市场运作、整合资源、打造品牌”的办展原则，以推进企业信息化建设、推广电子商务应用为核心，打造华南电子商务产业信息发布、成果展示、技术交流、产品推介、合作洽谈、网货采购的综合平台，推动传统企业转型，促进行业水平提升，构建多元共进、产业融合的发展格局，对推动经济转型升级具有积极的推动作用。

## 二、基本信息

**主题：2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华**

**布展时间：2015 年 8 月 31--9 月 1 日**

**活动时间：每天 9:30~21:30**

**内场（博览会、峰会）9 月 2-6 日(5 天)**

**外场（嘉年华）9 月 2-10 日(9 天)**

**地点：佛山家博城(佛山市佛山大道中 189 号)**

**博览会官网：[www.hndbh.com](http://www.hndbh.com)**

**微信服务号名称：电商博览会**

**微信服务号：hndsblh**

**微信服务号二维码：**



## 三、组织机构

**指导单位：广东省商务厅**

**广东省经济和信息化委员会**

**主办单位：佛山市商务局**

**华南电子商务联盟**

**承办单位：佛山市禅城区经济和科技促进局**

**广东省电子商务协会**

**佛山市电子商务协会**

**佛山市禅城区石湾镇街道办**

**佛山家博城**

**广州金明创展览策划有限公司**

协办单位：广东省现代服务业联合会  
广东省华联中小企业电子商务服务中心  
华南电商联盟各地市电子商务协会等  
佛山市河南省商会

执行机构：广东省电子商务协会会展部（广州金明创展览策划有限公司）

媒体支持：南方日报、南方都市报、广州日报、羊城晚报、佛山日报、珠江时报、信息时报、佛山电台、佛山电视台、新快报、新浪、腾讯、搜狐、网易、优酷、C2000、25 小时网等

## 四、本届博览会内容与特色

本届展会计划展出面积 30000 m<sup>2</sup>，参展企业将囊括国内外电商平台、商城、服务商等，如京东、苏宁易购、唯品会、梦芭莎、茵曼、欧莎、东鹏、鹰牌、小熊电器、阿里巴巴、国美、顺丰、卓志供应链、管易、大麦、易票联、拉卡拉、敦煌网、名创优品等近 600 家；另拟邀请 30000 家已开展电商业务或准备开展电商业务的华南地区传统企业、品牌企业、外贸企业作为专业观众。

### 博览会期间活动内容：

#### 【电子商务产业合作峰会】

电子商务精英聚集一堂，共话电商未来，创立前瞻性及专业性的电商领域智库。

#### 【跨境电子商务发展论坛】

跨境电子商务作为推动经济一体化、贸易全球化的技术基础，不仅冲破了国家间的障碍，使国际贸易走向无国界贸易，同时它也正在引起世界经济贸易的巨大变革。

#### 【多场主题论坛聚焦电商热点话题】

为众多企业商家带来专业的电商干货知识，并现场解决电商难题，打造具有国际影响力的电商平台制高点。

#### 【行业权威大奖评选】

企业营业收入将作为入选和排序的主要参考依据，同时以行业领先度、自主创新能力、区域代表性、企业成长性、幅射带动性等作为入榜参考指标。由专家、新闻单位组成审核委员会，根据排序条件、企业申报材料、审核委员会初审意见，确定评选出“2015 年广东省电商企业 100 强”、“2015 年广东省百佳电商服务商”，并在省级报纸上公示、宣传。

## 【企业自行运作主题论坛】

我们提供两种合作模式：一是论坛首席赞助商出资，由组委会全程操作；二是由论坛赞助商全额出资，自行运作主题论坛，方案须经组委会审议通过，并在电博会官方网站醒目位置展播企业形象并建立链接，同时植入电博会电子特刊、网络视频广告，在官网及转载推广网站进行全方位宣传。

## 五、展区分布及招展对象

展会设 11 个展区，全面、系统地展示整个“互联网+”的电子商务、物流与供应链生态圈的各环节，让来自各行各业各地的企业代表们可以更全面、更深入地了解互联网电子商务、物流与供应链的相互影响和重要促进作用。

### 1、“互联网+平台”展区

展示范围：知名 B2B/B2C/C2C/O2O/跨境电商等平台，如：阿里巴巴、慧聪网、当当、京东、天猫、淘宝、苏宁易购、亚马逊、国美、大众点评等。

### 2、“互联网+基地园区”展区

展示范围：展示各地电子商务发展成果和整体形象及扶持政策。

### 3、“互联网+货源”展区

展示范围：具有一定规模的生产型企业，可向万千网商提供优质货源，或者企业自身发展电子商务的企业。

### 4、“互联网+服务”展区

展示范围：致力于电商服务，包含人才培训机构、仓储物流、软件开发、运营推广、品牌孵化、金融与支付、移动与应用支付等等领域的服务商。

### 5、“互联网+生活”展区

展示范围：当下最前沿的创新技术解决方案互动展示，涵盖商业零售类、数字营销类、技术应用类、智能设备类四类数字零售业上下游企业。

### 6、“互联网+实体店”展区

展示范围：电子商务销售的个体店主，实体店+线上销售的商家。

### 7、美食展区

展示范围：民以食为天，中华美食享誉全球，该主题将汇集全国美食，展示各地美食特产，让大家在参观观展之时一饱口福，体验舌尖上的美食。

### 8、跨境电商展区

展示范围：出口跨境电子商务和进口跨境电子商务。

### 9、微商展区

展示范围：B2C 微商，C2C 微商。

### 10、农村电商展区

展示范围：绿色土特产、农产品直销配送、网上农贸市场、数字农家乐、农村电商服务平台等农村电子商务。

### 11、名车展区

展示范围：乘用车、商用车、新能源车及汽车后市场。

## 六、本届博览会优势亮点

- 政府重点支持的大型展会之一！
- 八天明星现场精彩文娱演出活动免费观看！
- 20 场论坛活动，与知名电商大咖近距离接触，获取发展新思路！
- 600 家优秀电商企业参展，提升企业形象！
- 计划展出面积 30000 m<sup>2</sup>，规模超大，影响力强！
- 3 万采购商，十万观众，打造华南地区电商展销第一平台！
- 超过 300 万的强大广告支撑，形成全社会的聚焦点！
- 宣传力度大而且效果好，人气超高，百度搜索相关网页约 3 百万条！
- 本次大会的平台，将是性价比最高的电商品牌推广渠道！

## 七、参展程序

1、展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”；参展企业请与组委会取得联系，填写《参展合同》，认真填写并加盖公章后，需附上企业营业执照或组织机构代码证复印件一起发给组委会；并准备好企业参展项目、产品等相关资料，以备审核。

2、企业在得到组委会确认签订合同后 3 天内将全部参展费用由银行汇至或亲自交至组委会。款项到帐后，组委会正式确认展位。

3、组委会现场运营中心将于 2015 年 8 月 15 日前将《参展商手册》发给参展商，告知参展商之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

## 八、参展说明

1、参展企业在确认参展后，非经承办单位同意，不得撤消参展申请或申请面积，否则已交费用概不退还，承办单位保留调整或处理展位的权利。

2、未经承办单位同意，参展商不得转让其展位。

- 3、严禁假冒伪劣产品参展和参展商品的侵权行为。
- 4、参展商品与博览会展出范围不符，承办单位有权禁止展示且所交费用不予退还。
- 5、参展申请截止：2015 年 8 月 26 日。

## 九、付款方式

请参展单位将费用汇至组委会指定执行机构帐户：

名称：广州金明创展览策划有限公司

账户：3602 1845 1910 0030 465

开户行：中国工商银行广州黄石西路支行

## 十、参展联系方式

广东省电子商务协会会展部（广州金明创展览策划有限公司）

业务联系人：张劲松 13360559669    马 波 18929586289

                    颜仕勇 15382973555    黎伟欣 13570369943

                    张 伟 18680484971    王政委 15989251008

公司电话/传真：020—86295756    E-mail: 1050524677@qq.com

公司地址：广州市白云区联和鹤龙一路 32 号御丰广场 7 栋 3 楼（7C05）

协会电话：020—29173806    联系人：颜玫丽

协会地址：广州市越秀区越华路 116 号轻化集团副楼 301-306 室



## 无论你是哪一类人，你都需要参加电商博览会：

- 【市民】如果你担心隔山买牛，来电博会淘物美价廉的商品！
- 【店主】如果你生意惨淡，电博会帮你扭转局面，走出困境！
- 【创业】如果你迷茫无助，电博会帮你找到企业发展的方向！
- 【企业】如果你的产品没有销量，电博会帮你找到实力采购商！
- 【网商】如果你没有好产品，电博会帮你提供最优质的货源！
- 【服务商】如果你有好产品，电博会帮你牵线搭桥、打通渠道！

### 附一：展位费用与标准

#### A、5天展位收费标准（9月2~6日，一般指内场）：

展位面积	统一优惠价	配置
标准展位 (3m×3m)	5800	壁板，1张洽谈桌，2把椅子，2支光管，220V电源插座1个（限500瓦非照明用电），1条楣板，地毯。
标准展位 (3m×6m)	10800	壁板，2张洽谈桌，4把椅子，4支光管，220V电源插座1个（限500瓦非照明用电），2条楣板，地毯。
特装展位 (6m×6m)	20800	净地，不含任何配置；空地价格已含施工管理费。
特装展位 (6m×9m)	30800	
净地/平方， 36平方起	600	

#### B、9天展位收费标准（9月2~10日，一般指外场嘉年华活动展区）：

展位面积	统一优惠价	配置
标准展位 (3m×3m)	7600	壁板，1张洽谈桌，2把椅子，2支光管，220V电源插座1个（限500瓦非照明用电），1条楣板，地毯。

标准展位 (3m×6m)	14500	壁板, 2 张洽谈桌, 4 把椅子, 4 支光管, 220V 电源插座 1 个 (限 500 瓦非照明用电), 2 条楣板, 地毡。
特装展位 (6m×6m)	28000	净地, 不含任何配置; 空地价格已含施工管理费。
特装展位 (6m×9m)	39900	
净地/平方, 36 平方起	780	

**备注:** 1、展位费已含保安服务、清洁服务; 2、电箱租用及押金、电费、展具增租、应参展商提出的服务所产生的费用、清场押金等, 需由参展商或特装公司支付。

## 附二：赞助商邀请

### (一) 赞助商资格

赞助商必须是经组委会考核认定的具有行业较高知名度和美誉度的企业。

### (二) 赞助收益

本次电商博览会的赞助商将得到如下收益:

- 通过有效市场曝光更多接触目标客户。
- 比竞争对手获取更高的曝光率。
- 以行业领先者的姿态参与行业盛会。
- 提升品牌形象及认识度。
- 与国内知名电商大咖近距离接触, 获取电商最新资讯, 与众多电商企业家交流碰撞智慧火花, 寻求企业发展新思路。

### (三) 赞助项目

序号	项目	赞助金额 RMB	单位	赞助机会	备注
1	独家冠名赞助商	38 万元		独家	
2	特约赞助商	18 万元		3 家	

3	指定合作产品 /品牌赞助商	10 万元		每行业 1 家	
4	礼品	视具体礼品 而定	待定	多家	由赞助商自行提供,样 品需事先由组委会确 认,纪念品上必须出现 博览会标志及信息。
5	嘉宾证	3 万元	全部	独家	背面印赞助商广告内 容,组委会统一制作。
6	展会提袋	3 万元	5 千个	多家	一面印制赞助商广告 内容,组委会统一制 作。
7	门票	8 万元	十万份	多家	尺寸为 285mm×80mm (出血位各加 3mm), 1P 印制赞助商广告内 容,组委会统一制作
8	入袋资料	3000 元		多家	由赞助商自行提供广 告资料成品。
9	嘉宾证挂绳	8000 元	全部	独家	组委会负责设计及统 一制作。
10	企业自行运作 主题论坛	8 万元	3 小时内/ 场	多家	活动内容及方案需提 前上交组委会审批。
11	推广会	3 万元	60 分钟内 /节	多家	
12	拱门	8000 元	个	多家	参展商提供文字内容, 会场重点位置,包制作 安装。
13	空飘	7000 元	个	多家	
14	广告气柱	6000 元	条	多家	
15	条幅	3000 元	条	多家	
16	会刊封面	5 万元	1P	独家	1、会刊尺寸为 140mm ×210mm(出血位各加 3mm); 2、请参展商于 规定日前将设计稿邮 寄组委会,逾期将不保 证刊登。
17	会刊封底	3 万元	1P	独家	
18	会刊封二	2 万元	1P	独家	
19	会刊封三	1 万元	1P	独家	
20	会刊扉页	12000 元	1P	独家	
21	会刊彩整版	5000 元	1P	多家	
22	会刊黑整版	4000 元	1P	多家	

23	会刊彩半版	3000 元	半版	多家	
24	桁架广告牌	详看现场广			喷绘
25	灯箱广告	告牌列表			

## （四）赞助细则

### 1、独家冠名赞助商，RMB 38 万元

2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华独家冠名赞助商仅限 1 家企业。该赞助商须在业界极具声望，并将在本届展会中获得最大限度的宣传效果。

**我们可以给你提供以下价值 ¥156 万元的超值服务与权利：**

#### ■ 荣誉回报（价值 ¥680000 元）

● 独家体现：该企业将成为“2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华（下称电博会）”惟一的独家冠名赞助商，在大会开幕式上得到鸣谢，企业名称和 LOGO 将在电博会全部宣传资料和对外宣传中全程列名。价值 ¥180000 元。

● 特许产品：授予“2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华指定产品/或指定合作品牌”称号，赞助商可根据此称号进行产品或服务营销推广活动，有效期限为一年。价值 ¥300000 元。

● 参与活动：独家冠名赞助商企业领导一人出席开幕式，主席台就坐并在开幕式上致词 15 分钟时间；企业名称和 LOGO 出现于开幕式背景板；赞助商企业领导应邀出席第三届华南电商联盟峰会；赞助商企业领导一人安排与政府领导、电商专家参加共同进餐，近距离交流。价值 ¥200000 元。

#### ■ 现场展示回报（价值 ¥450000 元）

● 获赠展位：赞助商企业获赠价值 ¥123600 元的 108 平方米现场特装展位。

● 现场广告位：可在场内、外各获赠一块广告位：面积分别为 3 米×20 米、3 米×7.5 米，为赞助商企业做形象宣传。价值 ¥150000 元。

● 二维码：可在会展现场内、外各放置一个展示企业形象的大型二维码（初定 3 米×3 米立方体）。价值 ¥6000 元。

● 会刊广告：获赠会刊封二、内页彩色硬广和文字整版各 1P。价值 ¥27000 元。

● VCR 宣传：现场 LED 大屏播放赞助商 VCR 宣传。价值 ¥50000 元。

● 证件宣传：获赠门票、工作证、参展证、手提袋相关广告权益。价值 ¥100000

元。

- 企业可根据组委会统一安排在现场发放 DM 单和海报。
- 会场入口处免费提供两个 X 展架的宣传摆放位置。
- 企业宣传资料放入展会手提袋。

#### ■ 宣传推广回报（价值¥300000 元）

●视频广告：电博会专题活动宣传片内植入赞助商企业形象或产品，于电博会期间播报。

●电台广告：赞助商企业形象植入电博会电台广告，并于电博会期间播报。

●平面媒体：赞助商企业形象植入电博会在报纸等传统平面媒体的主题平面广告中发布。

●网络广告：赞助商企业形象在电博会官方网站醒目位置展播并建立链接；赞助商企业形象植入电博会电子特刊、网络视频广告、专题宣传，在官网及转载推广网站进行全方位宣传。

●微博微信：电博会所属媒体的官微、微信及移动客户端为赞助商企业相关信息提供推送服务。

●现场采访：安排媒体现场采访，为企业及展出产品或项目做推广宣传。

#### ■ 其它配套回报（价值¥150000 元）

●协办方可使用主舞台 3 小时内进行宣传活动的，举办论坛活动，但需遵守相关法规，不出现违规宣传，具体方案需报组委会批准。

●全力获得政府部门的全程指导、参与和支持（价值无法估算）。

●推荐本届大会奖项，获得展会合作媒体跟踪报道。

●博览会后总结报告中加入贵公司介绍，上报政府。

●赞助商企业其他回报要求，根据电博会论坛、活动等相关平台整合营销，如有需要另行商议。

## 2、特约赞助商，RMB 18 万元

2015 华南电商博览会特约赞助商限定 3 家企业。赞助商在业界极具声望并将在本届展会中获得最大限度的宣传效果。

**我们可以给你提供以下价值¥97 万元的超值服务与权利：**

#### ■ 荣誉回报（价值¥430000 元）

●荣誉称号：授予“2015 华南电商博览会特约赞助商”称号，在大会开幕式上得到鸣谢。价值¥100000 元。

●**特许产品**：授予“2015 华南电商博览会指定产品/或指定合作品牌”称号，赞助商可根据此称号进行产品或服务营销推广活动，有效期限为一年。价值¥150000 元。

●**参与活动**：特约赞助商企业领导一人出席开幕式，在开幕式上致词 5 分钟时间，并应邀参加第三届华南电商联盟峰会；企业名称和 LOGO 出现于开幕式屏幕；赞助商企业领导一人安排与政府领导、电商专家参加共同进餐，近距离交流。价值¥180000 元。

■ **现场展示回报**（价值¥260000 元）

●**获赠展位**：特约赞助商企业获赠价值¥59800 元的 54 平方米现场特装展位。

●**现场广告位**：可在会展现场内、外各获赠一块现场广告位：面积分别为 3 米×7.5 米、3 米×12 米，为赞助商企业做形象宣传。价值¥130000 元。

●**二维码**：可在会展现场内、外各放置一个展示企业形象的大型二维码（初定 3 米×3 米立方体）。价值¥6000 元。

●**会刊广告**：获赠会刊封三、内页彩色硬广和文字整版各 1P。价值¥17000 元。

●**VCR 宣传**：现场 LED 大屏播放赞助商 VCR 宣传。价值¥50000 元。

●企业可根据组委会统一安排在现场发放 DM 单和海报。

●会场入口处免费提供两个 X 展架的宣传摆放位置。

●企业宣传资料放入展会手提袋。

●大会主持人口头答谢。

■ **宣传推广回报**（价值¥200000 元）

●**平面媒体**：特约赞助商企业形象植入电博会在报纸等传统平面媒体的主题平面广告中发布。

●**网络广告**：特约赞助商企业形象在电博会官方网站醒目位置展播建立链接并植入电博会电子特刊、网络视频广告、专题宣传，在官网及转载推广网站进行全方位宣传。

●**微博微信**：电博会所属媒体的官微、微信及移动客户端为赞助商企业相关信息提供推送服务。

●**现场采访**：安排媒体现场采访，为企业及展出产品或项目做推广宣传。

■ **其它配套回报**（价值¥80000 元）

●**协办方可使用主舞台进行宣传**活动（2 小时内），举办论坛活动，但需遵守相关法规，不出现违规宣传，具体方案需报组委会批准。

●**全力获得政府部门的全程指导、参与和支持。**

- 推荐本届大会奖项，获得展会合作媒体跟踪报道。
- 赞助商企业其他回报要求，根据电博会论坛、活动等相关平台整合营销，如有需要另行商议。

### 3、指定合作产品/品牌赞助，RMB 10 万元

“2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华（下称电博会）”将设立若干指定产品，初定以下几项：

- 1、指定汽车服务品牌
- 2、指定餐饮酒店
- 3、指定饮用水
- 4、指定通信运营商
- 5、指定保险服务机构
- 6、指定礼品赞助
- 7、指定电商服务
- 8、指定网银支付
- 9、指定旅游目的地
- 10、指定旅行社
- 11、指定物流快递
- 12、指定票务电商
- 13、指定 LED 供应商
- 14、其它

**我们可以给你提供以下价值¥68 万元的超值服务与权利：**

#### ■ 荣誉回报（价值¥350000 元）

● 荣誉称号：授予“2015 华南电商博览会指定合作产品”称号，在大会开幕式上得到鸣谢。价值¥100000 元。

● 特许产品：获得指定合作产品称号的赞助商可根据此冠名进行产品或服务营销推广活动，有效期限为一年。价值¥150000 元。

● 参与活动：指定合作产品赞助商企业领导一人出席开幕式并应邀参加第三届华南电商联盟峰会；赞助商企业领导一人安排与政府领导、电商专家参加共同进餐，近距离交流。价值¥100000 元。

#### ■ 现场展示回报（价值¥100000 元）

● 获赠展位：赞助商企业获赠价值¥37000 元的 36 平方米现场特装展位。

●现场广告位：可在场内、外获赠一块现场广告位：面积为 3 米×5 米，为企业做形象宣传。价值¥60000 元。

●二维码：可放置一个展示企业形象的大型二维码(初定 3 米×3 米立方体)。价值¥3000 元。

●会刊广告：获赠会刊内页彩色硬广 1P。价值¥5000 元。

●VCR 宣传：现场 LED 大屏播放赞助商 VCR 宣传。价值¥50000 元。

●企业可根据组委会统一安排在现场发放 DM 单和海报。

●会场入口处免费提供 1 个 X 展架的宣传摆放位置。

●企业宣传资料放入展会手提袋。

#### ■ 宣传推广回报（价值¥150000 元）

●平面媒体：指定合作产品名字和 LOGO 植入电博会主题平面广告。

●网络广告：指定合作产品名字和 LOGO 在电博会官方网站醒目位置展播建立链接并植入电博会电子特刊、网络视频广告、专题宣传，在官网及转载推广网站进行大范围宣传。

●微博微信：电博会所属媒体的官微、微信及移动客户端为赞助商企业相关信息提供推送服务。

#### ■ 其它配套回报（价值¥80000 元）

●协办方可使用主舞台进行宣传（1 小时内），举办论坛活动，但需遵守相关法规，不出现违规宣传，具体方案需报组委会批准。

●全力获得政府部门的全程指导、参与和支持。

●推荐本届大会奖项，获得展会合作媒体跟踪报道。

## 4、礼品赞助商，多家赞助机会。

### 回报内容：

●博览会官方礼品，赠送展会 VIP 嘉宾，礼品由赞助商提供，可在礼品上印制赞助商标识。

●贵公司标志出现在展会礼品上（100 份高档礼品）。

●公司介绍列入会刊，获赠会刊彩页广告 1/2 版。

●获赠 1 则博览会官方网站广告。

●赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

●公司标识（带公司网站链接）随电子快讯发送给所有潜在的参会者（赞助商负责提供标识）。

- 在展后报道的刊物、网站上加入贵公司的 LOGO。

## 5、嘉宾证赞助商，RMB 3 万元，独家赞助机会。

嘉宾证一面印刷赞助企业的名称和 logo，另外一面印制大会宣传内容，嘉宾证由组委会统一设计制作。

- 公司介绍列入会刊，获赠会刊彩页广告 1/2 版。
- 获赠 1 则官方网站广告。
- 赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。
- 公司标识（带公司网站链接）随电子快讯发送给所有潜在的参会者（赞助商负责提供标识）。

- 在展后报道的刊物、网站上加入贵公司的 LOGO。

## 6、展会提袋赞助商，RMB 3 万元/5 千个，多家赞助机会。

●由组委会统一制作，赠发给参展、参会、参观洽谈的代表，资料袋的一正面/一侧面刊登企业的形象宣传。

- 会刊中免费提供彩页广告 1/2 版。
- 免费提供给企业 300 个资料袋。

## 7、门票赞助商，RMB 8 万元/十万份，多家赞助机会。

尺寸为 285mm×80mm（出血位各加 3mm），1P 印制赞助商广告内容，组委会统一制作。

## 8、入袋资料赞助商，RMB 3000 元，多家赞助机会。

入袋资料由赞助商自行提供资料成品。

## 9、嘉宾证挂绳赞助商，RMB 8000 元，独家赞助机会。

●赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的挂绳上，包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别（赞助商负责提供公司标识），组委会负责制作与设计。

- 公司介绍列入会刊，免费提供彩页广告 1/2 版。
- 赠送 1 则官方网站广告。

●赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

## 10、企业自行运作主题论坛（指定舞台活动赞助商），RMB 8 万元（3 小时内/场），多家赞助机会。

每个商家可自行运作、自定主题进行舞台区活动，每场活动不超过 3 小时。活动方案需提前半个月提交给组委会审核。

## 11、推广会（指定舞台活动赞助商），RMB 3 万元（60 分钟内/节），多家赞助机会。

每个商家可自行运作、自定主题进行舞台区活动，每场活动不超过 60 分钟内。活动方案需提前半个月提交给组委会审核。

### （五）现场广告位列表与费用

赞助商提交相应广告宣传设计稿给组委会，由组委会统一制作发布。每个广告位的详细位置请阅附件《电博会平面布置图》。

位置编号	广告尺寸	广告费	形式
G01	8×3m(H)	6 万	桁架、单面喷绘
G02	7.5×3m(H)	5 万	桁架、单面喷绘
G03	7.5×3m(H)	5 万	桁架、单面喷绘
G05	10×3m(H)	6 万	桁架、单面喷绘
G06	26×3m(H)	9 万	桁架、双面喷绘
G07	5×3m(H)	6 万	桁架、双面喷绘
G08	5×3m(H)	6 万	桁架、双面喷绘
G09	5×3m(H)	6 万	桁架、双面喷绘
G10	5×3m(H)	6 万	桁架、双面喷绘
G11	12×3m(H)	8 万	桁架、单面喷绘
G12	4×3m(H)	5 万	桁架、双面喷绘
G13	8×3m(H)	6 万	桁架、单面喷绘
G15	8×3m(H)	6 万	桁架、单面喷绘
G16	4×3m(H)	5 万	桁架、双面喷绘
G17	12×3m(H)	8 万	桁架、单面喷绘

G18	12×3m(H)	8 万	桁架、双面喷绘
G19	12×3m(H)	8 万	桁架、双面喷绘
G20	10×3m(H)	6 万	桁架、单面喷绘
G21	7.5×3m(H)	5 万	桁架、单面喷绘
G22	7.5×3m(H)	5 万	桁架、单面喷绘
G23	8×3m(H)	5 万	桁架、单面喷绘
G25	26×3m(H)	9 万	桁架、双面喷绘
G33	9×3m(H)	2 万	桁架、双面喷绘
G35	9×3m(H)	1.5 万	桁架、双面喷绘
G36	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G37	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G38	9×3m(H)	2 万	桁架、双面喷绘
G39	9×3m(H)	1.5 万	桁架、双面喷绘
G50	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G51	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G52	14.81×2.5m(H)	2 万	双面灯箱广告
G53	14.81×2.5m(H)	2 万	双面灯箱广告
G55	41.472m ×23.04m	5 万	户外大型 LED, 多家轮播
G56	宽约 15m	1 万	正门口横屏 LED, 多家轮播