

共青团广东省委员会
广东省商务厅
广东省农业厅
广东省人力资源和社会保障厅

团粤联发〔2015〕58号

关于举办“创青春”2015年广东青年
农村电商创业创富大赛的通知

各地级以上市并顺德区团委、商务主管部门、农业局、人力资源和社会保障局：

为贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和党的十八届三中全会精神，主动适应农村电商蓬勃发展的新常态，优化经贸发展布局，鼓励我省青年抓住信息化进程给农业农村发展带来的市场机遇，积极利用电子商务等现代商业模式拓宽创业致富渠道，

投身农村改革和农业现代化，培育青年农村电商创业致富“领头雁”，带动更多青年走农村电商创业致富之路。省商务厅、团省委、省农业厅、省人力资源和社会保障厅共同决定联合京东集团举办“创青春”2015年广东青年农村电商创业创富大赛。具体通知如下：

一、大赛主题

创新引领未来·创业改变生活·奋斗成就梦想

二、大赛时间

2015年7月至2015年10月

三、参与单位

主办单位：广东省商务厅、共青团广东省委员会、广东省农业厅、广东省人力资源和社会保障厅、京东集团

承办单位：广东省电子商务协会

协办单位：华南电子商务联盟、广东青年发展现代农业促进会

四、组织机构

大赛设立领导小组，负责工作的指导和相关事项的决议，由主办单位负责同志组成。

大赛设立领导小组办公室，负责大赛组织工作，由主办单位负责同志组成。

大赛设立专家委员会，负责大赛项目的评审和指导，委员会由高等院校的涉农领域专家，金融机构及创投行业专业人士，知名涉农企业家，知名媒体人组成。

五、大赛内容

大赛分为团体赛和个人赛两个组别。

(一) 团体赛

运用电子商务思维创新的农业生产模式、农村服务方法、农产品销售渠道或其他可运营、推广的涉农电商项目均可参加比赛，团队赛分为创新组和创业组。

创新组为未正式登记注册创业组织、尚未进入实体运营阶段的创意项目。

创业组为正式登记注册、处于创业阶段（营业收入1000万元以下），有融资需求的企业项目。

(二) 个人赛

个人赛将依托京东商城平台及京东完善的服务支撑体系，为广大青年提供“零门槛、零成本、零库存”的农村电商创业创富机会，以致致力于从事涉农电商行业的青年为参赛主体，以个人形式报名。

六、参赛条件

(一) 参赛者

1. 年龄原则上不超过40周岁；
2. 具有创业愿望和一定创业能力，致力于从事涉农电商行业的青年；
3. 比赛分为团体赛和个人赛，团体赛参赛团队人员原则上不少于3人，不多于8人；

4. 鼓励大学生村官、返乡创业青年、各级涉农青年协会组织成员和农村青年创业致富“领头雁”培养对象参赛。

(二) 参赛项目

1. 符合国家法律法规和国家产业政策；
2. 不得侵犯他人知识产权；
3. 具有良好的经济效益、社会效益，经营规范，社会信誉良好；
4. 尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子基金或天使投资）；
5. 掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

七、推进安排

大赛主要分为报名、初赛、决赛三个阶段进行。

(一) 团体赛

1. 报名（7月17日至9月6日）

(1) 在大赛通知发布后，参赛团队在“2015年广东青年农村电商创业创富大赛”官网（<http://www.gd-eca.org.cn/cyds/index.asp>）进入团体赛报名页面下载报名相关资料。

(2) 按要求提交报名表电子版（附件3）、商业计划书电子版（附件4、附件5）及资格审核材料扫描件，发送至大赛竞赛组织委员会秘书处邮箱（gddskfb@163.com），由大赛竞赛组织委员会汇总整理。

资格审核材料包括：1. 对于经授权的发明创造或专利技术，

在报名时需提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等扫描件；2. 对于已注册运营项目的，在报名时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人情况、营业执照、税务登记证、组织机构代码等材料）的扫描件。3. 团体赛负责人需提供身份证扫描件。

(3) 大赛组委会核实报名材料的真实性后，用短信或电话确认报名成功。

2. 初赛（2015年9月7日—9月30日）

大赛组委会依据报名信息，组织大赛专家委员会在全省每个地市评选出6组（创新组2组，创业组4组）参赛队伍晋级分赛区评选。以四大赛区为单位进行比赛，采取路演竞赛方式，每个分赛区在初赛结束后评出分赛区优秀团队（创新组：粤东、粤西、粤北前3名，珠三角前6名；创业组：粤东、粤西、粤北前4名，珠三角前8名），共产生35个参赛项目（创新组15个、创业组20个）晋级最后的全省总决赛。赛区分布如下：

序号	分赛区	所辖地域	比赛地点
1	粤东赛区	潮州、汕头、汕尾、揭阳	揭阳
2	粤西赛区	阳江、云浮、茂名、湛江、肇庆	茂名
3	粤北赛区	清远、梅州、河源、韶关	韶关
4	珠三角赛区	佛山、中山、珠海、广州、东莞、深圳、惠州、江门	佛山

评审结果公示：

经过严格的资格审查和评审专家组客观、公正的评审，按照排名前后，评选出入围决赛的项目（团队）10月1日前进行公示。

3. 决赛（10月底）

（1）比赛形式：晋级的35组（其中创新组15组，创业组20组）参赛队伍统一参加决赛，决赛将以公开赛事活动形式进行。参赛团队陈述本队电子商务项目创业计划书的主要内容及准备现场答辩。

（2）由主办单位代表及专家委员会成员担任现场评委，进行现场点评并评出一、二、三等奖及优胜奖。

（二）个人赛

1. 报名（2015年7月17日—8月16日）



（1）7月17日—8月8日，通过各县（区）团委报名，或通过“创青春”2015年广东青年农村电商创业创富大赛官网（<http://sale.jd.com/act/4qk8AGp7SJ.html>），京东微信平台等方式进行预报名。

（2）8月9日—8月16日，大赛组委会根据各县预报名情

况，组织现场报名暨参赛培训会。参赛者需本人现场提交个人赛报名表及提供相关报名材料，组委会核实报名材料的真实性后，将为参赛者开通个人参赛帐号（即乡村推广员帐号），并发放参赛有关物资，同时对参赛者进行参赛辅导及创业创富技能培训。

2. 初赛（2015年8月17日—9月13日）

以四大赛区为单位进行比赛，按参赛选手总积分进行排名，其中电商营销实战成绩为主要积分，同时通过完成公益任务获得任务积分。每个分赛区在初赛结束后评出分赛区前十名晋级最后的总决赛。赛区分布如下：

序号	分赛区	所辖地域
1	粤东1区	潮州、汕头、汕尾、揭阳
2	粤东2区	梅州、惠州、河源
3	粤西赛区	江门、阳江、云浮、茂名、湛江
4	粤北赛区	清远、肇庆、韶关

3. 决赛（2015年9月15日—10月12日）

决赛选手由每个片区的分赛区前十名组成。决赛按参赛选手总积分进行排名评奖，其中电商营销实战成绩为主要积分，同时通过完成公益任务获得任务积分。

赛场由5名专家组成答辩委员会，现场打分。

决赛阶段具体事宜将另行通知。

八、奖项设置

（一）团体赛奖项设置：

1. 创新组：一等奖1名（奖金3万元）；二等奖1名（奖金2万元）；三等奖1名（奖金8000元）；优胜奖4名（奖金1000元）。

创业组：一等奖1名（奖金5万元）；二等奖1名（奖金3万元）；三等奖1名（奖金1万元）；优胜奖4名（奖金2000元）。

2. 大赛组委会为参加决赛的35个团队颁发“广东青年农村电商创业领头雁”证书。

3. 获奖项目将推荐到京东众筹平台。

（二）个人赛奖项设置：

1. 销售奖励：比赛期间，所有参赛者将享受到由各自竞赛销售金额产生的一定比例的销售激励，由主办方京东集团华南区于初赛/决赛结束后10个工作日支付兑现。

2. 初赛奖励：初赛前三名分别奖励3000元、2000元、1000元奖金。

3. 决赛奖励：决赛前三名分别奖励20000元、10000元、5000元奖金，销售突击手奖励2000元（4名）。

九、工作要求

（一）组委会将对参赛者和参赛项目进行资格审查，对于不符合参赛资格或弄虚作假者，一经查实，立刻取消其参赛资格。参赛项目必须保证拥有参赛项目版权、经营合法，若因此产生纠

纷，大赛组委会不承担任何法律责任；参赛人必须全程参与大赛的各个环节，中途不得换人或顶替，否则取消资格。

(二) 请各地市商务主管部门、团委、农业局、人社局主动联系有关单位，通过本次大赛整合创业相关的资源，落实创业优惠政策和措施，帮助参加大赛的创业项目落地，发掘一批优秀创业项目并给予重点扶持。

团体赛报名咨询

联系人：周建平 黄安丹

联系电话：020—83326056 13710384939

020—83540237—611 13560183993

传真电话：020—83725073

电子邮箱：gddskfb@163.com

邮寄地址：广州市越秀区越华路116号轻化集团副楼305

个人赛报名咨询

联系人：胡长萍 潘文旭

联系电话：020—66215500—1979、020—66215500—1943

电子邮箱：gdxcds@jd.com

附件：1. 团体赛评分标准方案

2. 参赛流程

3. 大赛报名表

4. 项目计划书模板（创新组）

5. 项目运营报告模板（创业组）

6. 个人赛参赛区域划分表



2015 年 7 月 13 日

附件 1

团体赛评分标准方案

为参赛者和大赛评选工作提供清晰可依、量化明确的赛事评选标准，根据大赛章程及评审机制，制定团体赛各阶段赛事评分标准方案。具体如下：

一、初赛评分标准

大赛组委会依据报名信息，组织大赛专家委员会在全省每个地市评选出 6 组（创新组 2 组，创业组 4 组）参赛队伍晋级分赛区评选。以四大赛区为单位进行比赛，采取路演竞赛方式，每个分赛区在初赛结束后评出分赛区优秀团队（创新组：粤东、粤西、粤北前 3 名，珠三角前 6 名；创业组：粤东、粤西、粤北前 4 名，珠三角前 8 名），共产生 35 个参赛项目（创新组 15 个、创业组 20 个）晋级最后的全省总决赛。评分标准如下：

评分项目	评分标准	评分比例
产品 (服务)	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%

评分项目	评分标准	评分比例
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	10%
其他	其他。	5%
合计		100%

二、决赛评分标准

决赛有专家委员组采取现场分批评出名次。

评分项目	评分标准	评分比例
现场 答辩	1. 对评委提出的问题认识准确内容能够紧紧围绕问题、结合项目本身展开。	20%
	2. 提问方选择的问题导向。	20%
	3. 答辩时表达清晰明确、合理、有逻辑。	20%
	4. 答辩内容有深度，思想有碰撞，语言有技巧，富于感染力、现场效果好。	20%
	5. 答辩礼仪良好，答辩时间符合要求。	20%
合计		100%

三、答辩环节要点

（一）在陈述中语言应简洁明了，重点突出，避免过多使用专业和抽象词汇；

（二）评委最想听到及最关注的：产品（服务）/技术/市场/盈利；

（三）讲清楚自己是做什么的，比如：我们是为什么样的人，提供什么样的服务；

(四) 商业（盈利）模式：需要明确说出与现有模式相比，自己的企业最大的差异点和创新点；

(五) 讲清楚自己的团队，为什么能把这件事做好；

(六) 对自己公司的业务现状了解，有清晰的业务规划、战略目标，及可执行性。

四、相关评审问题处理

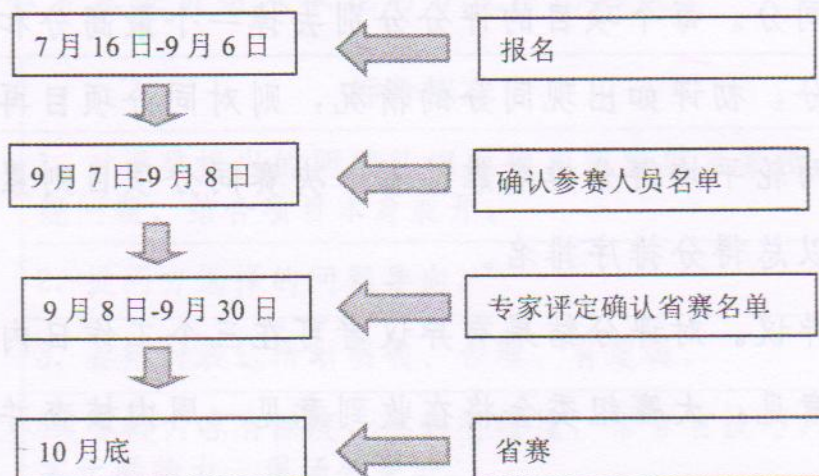
(一) 同分。每个项目的评分分别去掉一个最高分和最低分后计算平均分，初评如出现同分的情况，则对同分项目再进行一轮评分，取两轮平均得分排名靠前者，决赛同分项目则累积上一轮次得分，以总得分排序排名。

(二) 异议。对评分结果有异议者可在三个工作日内向大赛组委会提出意见，大赛组委会将在收到意见一周内核查并处理异议。

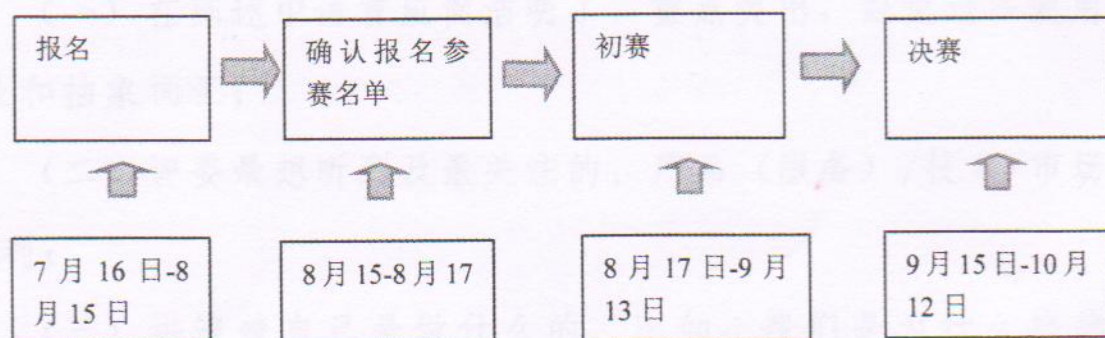
附件 2

参赛流程

(一) 团体赛参赛流程图



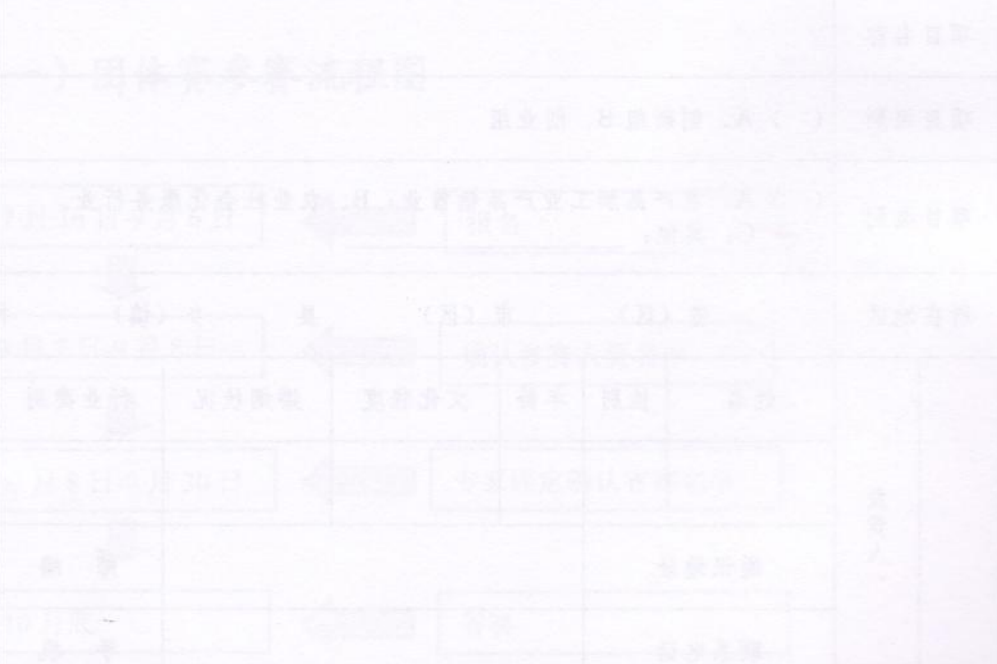
(二) 个人赛参赛流程图



附件 3

创青春——2015 年广东青年农村电商 创业创富大赛报名表

项目名称									
项目组别		() A、创新组 B、创业组							
项目类别		() A、农产品加工业产品销售业；B、农业社会化服务行业。 C: 其他: _____							
所在地区		省 (区) 市 (区) 县 乡 (镇) 村							
负责人 申报人信息	负责人	姓名	性别	年龄	文化程度	婚姻状况	行业类别	从业时间	
		通讯地址					邮 编		
		联系电话					手 机		
	团队主要成员 (限报 8 人以内)	姓名	性别	年龄	文化程度 及专业	联系电话	工作分工及备注		
							负责人		
团队 联系方式		通讯地址			邮 编				

作品简介 (500 字内)	(一) 团体赛参赛流程图 
报名人承诺	本人所填资料如实，绝无虚假，诚实参赛。特此承诺。 签 名： 年 月 日

填写说明：1、每份作品填写一张表格；

2、表中未涉及事宜如参赛团队需要说明，请在备注栏中写明。

项目计划书模板（创新组）

一、项目摘要

- （一）项目介绍
- （二）项目主营业务与产品
- （三）主要技术

二、创业团队

- （一）团体介绍
- （二）组织结构与分工

三、产品与服务

- （一）产品介绍
- （二）目标市场

四、项目战略

- （一）发展模式
- （二）运行模式
- （三）品牌形象
- （四）战略目标

五、市场及竞争分析

- （一）产品市场供求现状
- （二）产品市场前景分析

(三) 产品的市场竞争优势分析

六、营销管理

(一) 产品定价与成本

(二) 营销策略

七、财务分析

(一) 成本与利润估算

(二) 融资计划

八、关键风险和问题

(一) 风险预测

(二) 解决方案

项目运营报告模板（创业组）

一、项目背景

- （一）经营项目市场分析
- （二）运营定位
- （三）产品定位
- （四）市场定位

二、盈利模式

- （一）总体盈利模式
- （二）阶段盈利模式

三、组织架构

四、管理资源

五、风险与机会

- （一）风险
- （二）风险规避

六、生产成本

- （一）年成本
- （二）预计年产量
- （三）成本投入分布

七、未来五年内重点工作

附件 6:

个人赛参赛区域划分表

赛区	市	区/县	各赛区负责人
粤北赛区	清远市	清新县	联系人: 陈海文 联系电话: 15007629332 邮 箱: gzchenhaiwen@jd.com
	清远市	连州市	
	清远市	佛冈县	
	清远市	阳山县	
	清远市	连山县	
	清远市	连南县	
	清远市	英德市	
	韶关市	南雄市	
	韶关市	乐昌市	
	韶关市	仁化县	
	韶关市	始兴县	
	韶关市	翁源县	
	韶关市	新丰县	
	韶关市	乳源瑶族自治县	
	肇庆市	高要市	
	肇庆市	广宁县	
	肇庆市	德庆县	
	肇庆市	怀集县	
	肇庆市	封开县	
	肇庆市	四会市	

赛区	市	区/县	各赛区负责人
	河源市	和平县	
	河源市	龙川县	
	河源市	紫金县	
	河源市	连平县	
	河源市	东源县	
粤东二区	惠州市	龙门县	联系人：李星和 联系电话：15007629332 邮箱：gzlixinghe@jd. com
	惠州市	惠东县	
	惠州市	博罗县	
	梅州市	兴宁市	
	梅州市	梅县区	
	梅州市	蕉岭县	
	梅州市	大埔县	
	梅州市	丰顺县	
	梅州市	五华县	
	梅州市	平远县	
粤东一区	潮州市	潮安县	联系人：谢永润 联系电话：18823038030 邮箱：gzxieyongrun@jd. com
	潮州市	饶平县	
	揭阳市	揭东县	
	揭阳市	揭西县	
	揭阳市	惠来县	
	揭阳市	普宁市	

赛区	市	区/县	各赛区负责人
粤东一区	揭阳市	揭东县	联系人：谢永润 联系电话：18823038030 邮 箱：gzxieyongrun@jd. com
	汕头市	南澳县	
	汕尾市	陆河县	
	汕尾市	海丰县	
	汕尾市	陆丰市	
粤西赛区	江门市	新会区	联系人：袁 卫 联系电话：15363133122 邮 箱：gzyuanwei@jd. com
	江门市	台山市	
	江门市	鹤山市	
	江门市	开平市	
	江门市	恩平市	
	茂名市	信宜市	
	茂名市	高州市	
	茂名市	化州市	
	阳江市	阳春市	
	阳江市	阳西县	
	阳江市	阳东县	
	云浮市	云安县	
	云浮市	新兴县	
	云浮市	郁南县	
	云浮市	罗定市	
	湛江市	雷州市	

赛区	市	区/县	各赛区负责人
粤西赛区	湛江市	吴川市	联 系 人：袁 卫 联系电话：15363133122 邮 箱：gzyuanwei@jd. com
	湛江市	徐闻县	
	湛江市	遂溪县	
	湛江市	廉江市	
广东赛区总联系人：胡长萍 联系电话：13631302223 邮 箱：gzhuzhangping@jd. com			

赛区	本赛区参赛队/县	县\区\市\镇	赛区
肇庆市	高要市	市川吴	市江基
	四会市	县同新	市江基
	怀集县	市江基	市江基
	封川县	市江基	市江基
云浮市	郁南县	市江基	市江基
	罗定市	市江基	市江基
	新兴县	市江基	市江基
	阳江市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基
	江门市	市江基	市江基

共青团广东省委办公室

2015 年 7 月 21 日印

(共印 500 份)