

2015华南电商博览会

暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华

赞助商邀请

（一）赞助商资格

赞助商必须是经组委会考核认定的具有行业较高知名度和美誉度的企业。

（二）赞助收益

本次电商博览会的赞助商将得到如下收益：

- 通过有效市场曝光更多接触目标客户。
- 比竞争对手获取更高的曝光率。
- 以行业领先者的姿态参与行业盛会。
- 提升品牌形象及认识度。
- 与国内知名电商大咖近距离接触，获取电商最新资讯，与众多电商企业交流碰撞智慧火花，寻求企业发展新思路。

（三）赞助项目

序号	项目	赞助金额 RMB	单位	赞助机会	备注
1	独家冠名赞助商	38 万元		独家	
2	特约赞助商	18 万元		3 家	
3	指定合作产品 /品牌赞助商	10 万元		每行业 1 家	
4	礼品	视具体礼品 而定	待定	多家	由赞助商自行提供， 样品需事先由组委会 确认，纪念品上必须 出现博览会标志及信 息。
5	嘉宾证	3 万元	全部	独家	背面印赞助商广告内 容，组委会统一制

					作。
6	展会提袋	3 万元	5 千个	多家	一面印制赞助商广告内容，组委会统一制作。
7	门票	8 万元	十万份	多家	尺寸为 285mm×80mm（出血位各加 3mm），1P 印制赞助商广告内容，组委会统一制作
8	入袋资料	3000 元		多家	由赞助商自行提供广告资料成品。
9	嘉宾证挂绳	8000 元	全部	独家	组委会负责设计及统一制作。
10	企业自行运作 主题论坛	8 万元	3 小时内/ 场	多家	活动内容及方案需提前上交组委会审批。
11	推广会	3 万元	60 分钟内/ /节	多家	
12	拱门	8000 元	个	多家	参展商提供文字内容，会场重点位置，包制作安装。
13	空飘	7000 元	个	多家	
14	广告气柱	6000 元	条	多家	
15	条幅	3000 元	条	多家	
16	会刊封面	5 万元	1P	独家	1、会刊尺寸为 140mm×210mm（出血位各加 3mm）；2、请参展商于规定日前将设计稿邮寄组委会，逾期将不保证刊登。
17	会刊封底	3 万元	1P	独家	
18	会刊封二	2 万元	1P	独家	
19	会刊封三	1 万元	1P	独家	
20	会刊扉页	12000 元	1P	独家	
21	会刊彩整版	5000 元	1P	多家	
22	会刊黑整版	4000 元	1P	多家	
23	会刊彩半版	3000 元	半版	多家	
24	桁架广告牌	详看现场广 告牌列表			喷绘
25	灯箱广告				

（四）赞助细则

1、独家冠名赞助商，RMB 38 万元

2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华独家冠名赞助商仅限 1 家企业。该赞助商须在业界极具声望，并将在本届展会中获得最大限度的宣传效果。

我们可以给你提供以下价值 ¥156 万元的超值服务与权利：

■ 荣誉回报（价值 ¥680000 元）

●独家体现：该企业将成为“2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华（下称电博会）”惟一的独家冠名赞助商，在大会开幕式上得到鸣谢，企业名称和 LOGO 将在电博会全部宣传资料和对外宣传中全程列名。价值 ¥180000 元。

●特许产品：授予“2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华指定产品/或指定合作品牌”称号，赞助商可根据此称号进行产品或服务营销推广活动，有效期限为一年。价值 ¥300000 元。

●参与活动：独家冠名赞助商企业领导一人出席开幕式，主席台就坐并在开幕式上致词 15 分钟时间；企业名称和 LOGO 出现于开幕式背景板；赞助商企业领导应邀出席第三届华南电商联盟峰会；赞助商企业领导一人安排与政府领导、电商专家参加共同进餐，近距离交流。价值 ¥200000 元。

■ 现场展示回报（价值 ¥450000 元）

●获赠展位：赞助商企业获赠价值 ¥123600 元的 **108** 平方米现场特装展位。

●现场广告位：可在场内、外各获赠一块广告位：面积分别为 3 米×20 米、3 米×7.5 米，为赞助商企业做形象宣传。价值 ¥150000 元。

●二维码：可在会展现场内、外各放置一个展示企业形象的大型二维码（初定 3 米×3 米立方体）。价值 ¥6000 元。

●会刊广告：获赠会刊封二、内页彩色硬广和文字整版各 1P。价值 ¥27000 元。

●VCR 宣传：现场 LED 大屏播放赞助商 VCR 宣传。价值 ¥50000 元。

●证件宣传：获赠门票、工作证、参展证、手提袋相关广告权益。价值

¥100000 元。

- 企业可根据组委会统一安排在现场发放 DM 单和海报。
- 会场入口处免费提供两个 X 展架的宣传摆放位置。
- 企业宣传资料放入展会手提袋。

■ 宣传推广回报（价值¥300000 元）

- 视频广告：电博会专题活动宣传片内植入赞助商企业形象或产品，于电博会期间播报。
- 电台广告：赞助商企业形象植入电博会电台广告，并于电博会期间播报。
- 平面媒体：赞助商企业形象植入电博会在报纸等传统平面媒体的主题平面广告中发布。
- 网络广告：赞助商企业形象在电博会官方网站醒目位置展播并建立链接；赞助商企业形象植入电博会电子特刊、网络视频广告、专题宣传，在官网及转载推广网站进行全方位宣传。
- 微博微信：电博会所属媒体的官微、微信及移动客户端为赞助商企业相关信息提供推送服务。
- 现场采访：安排媒体现场采访，为企业及展出产品或项目做推广宣传。

■ 其它配套回报（价值¥150000 元）

- 协办方可使用主舞台 3 小时内进行宣传活动，举办论坛活动，但需遵守相关法规，不出现违规宣传，具体方案需报组委会批准。
- 全力获得政府部门的全程指导、参与和支持（价值无法估算）。
- 推荐本届大会奖项，获得展会合作媒体跟踪报道。
- 博览会后总结报告中加入贵公司介绍，上报政府。
- 赞助商企业其他回报要求，根据电博会论坛、活动等相关平台整合营销，如有需要另行商议。

2、特约赞助商，RMB 18 万元

2015 华南电商博览会特约赞助商限定 3 家企业。赞助商在业界极具声望并将在本届展会中获得最大限度的宣传效果。

我们可以给你提供以下价值¥97 万元的超值服务与权利：

■ 荣誉回报（价值¥430000 元）

- 荣誉称号：授予“2015 华南电商博览会特约赞助商”称号，在大会开幕式上得到鸣谢。价值¥100000 元。

- 特许产品：授予“2015 华南电商博览会指定产品/或指定合作品牌”称号，赞助商可根据此称号进行产品或服务营销推广活动，有效期限为一年。价值¥150000 元。

- 参与活动：特约赞助商企业领导一人出席开幕式，在开幕式上致词 5 分钟时间，并应邀参加第三届华南电商联盟峰会；企业名称和 LOGO 出现于开幕式屏幕；赞助商企业领导一人安排与政府领导、电商专家参加共同进餐，近距离交流。价值¥180000 元。

■ 现场展示回报（价值¥260000 元）

- 获赠展位：特约赞助商企业获赠价值¥59800 元的 54 平方米现场特装展位。

- 现场广告位：可在会展现场内、外各获赠一块现场广告位：面积分别为 3 米×7.5 米、3 米×12 米，为赞助商企业做形象宣传。价值¥130000 元。

- 二维码：可在会展现场内、外各放置一个展示企业形象的大型二维码（初定 3 米×3 米立方体）。价值¥6000 元。

- 会刊广告：获赠会刊封三、内页彩色硬广和文字整版各 1P。价值¥17000 元。

- VCR 宣传：现场 LED 大屏播放赞助商 VCR 宣传。价值¥50000 元。

- 企业可根据组委会统一安排在现场发放 DM 单和海报。

- 会场入口处免费提供两个 X 展架的宣传摆放位置。
- 企业宣传资料放入展会手提袋。
- 大会主持人口头答谢。

■ 宣传推广回报（价值¥200000 元）

●平面媒体：特约赞助商企业形象植入电博会在报纸等传统平面媒体的主题平面广告中发布。

●网络广告：特约赞助商企业形象在电博会官方网站醒目位置展播建立链接并植入电博会电子特刊、网络视频广告、专题宣传，在官网及转载推广网站进行全方位宣传。

●微博微信：电博会所属媒体的官微、微信及移动客户端为赞助商企业相关信息提供推送服务。

●现场采访：安排媒体现场采访，为企业及展出产品或项目做推广宣传。

■ 其它配套回报（价值¥80000 元）

●协办方可使用主舞台进行宣传活动（2 小时内），举办论坛活动，但需遵守相关法规，不出现违规宣传，具体方案需报组委会批准。

●全力获得政府部门的全程指导、参与和支持。

●推荐本届大会奖项，获得展会合作媒体跟踪报道。

●赞助商企业其他回报要求，根据电博会论坛、活动等相关平台整合营销，如有需要另行商议。

3、指定合作产品/品牌赞助，RMB 10 万元

“2015 华南电商博览会暨第三届华南电商联盟峰会·佛山第二届电商嘉年华（下称电博会）”将设立若干指定产品，初定以下几项：

- 1、指定汽车服务品牌
- 2、指定餐饮酒店
- 3、指定饮用水
- 4、指定通信运营商
- 5、指定保险服务机构
- 6、指定礼品赞助
- 7、指定电商服务
- 8、指定网银支付
- 9、指定旅游目的地
- 10、指定旅行社
- 11、指定物流快递
- 12、指定票务电商
- 13、指定 LED 供应商
- 14、其它

我们可以给你提供以下价值¥68 万元的超值服务与权利：

■ 荣誉回报（价值¥350000 元）

●荣誉称号：授予“2015 华南电商博览会指定合作产品”称号，在大会开幕式上得到鸣谢。价值¥100000 元。

●特许产品：获得指定合作产品称号的赞助商可根据此冠名进行产品或服务营销推广活动，有效期限为一年。价值¥150000 元。

●参与活动：指定合作产品赞助商企业领导一人出席开幕式并应邀参加第三届华南电商联盟峰会；赞助商企业领导一人安排与政府领导、电商专家参加共同进餐，近距离交流。价值¥100000 元。

■ 现场展示回报（价值¥100000 元）

- 获赠展位：赞助商企业获赠价值¥37000 元的 **36** 平方米现场特装展位。
- 现场广告位：可在场内、外获赠一块现场广告位：面积为 3 米×5 米，为企业做形象宣传。价值¥60000 元。
- 二维码：可放置一个展示企业形象的大型二维码（初定 3 米×3 米立方体）。价值¥3000 元。
- 会刊广告：获赠会刊内页彩色硬广 1P。价值¥5000 元。
- VCR 宣传：现场 LED 大屏播放赞助商 VCR 宣传。价值¥50000 元。
- 企业可根据组委会统一安排在现场发放 DM 单和海报。
- 会场入口处免费提供 1 个 X 展架的宣传摆放位置。
- 企业宣传资料放入展会手提袋。

■ 宣传推广回报（价值¥150000 元）

- 平面媒体：指定合作产品名字和 LOGO 植入电博会主题平面广告。
- 网络广告：指定合作产品名字和 LOGO 在电博会官方网站醒目位置展播建立链接并植入电博会电子特刊、网络视频广告、专题宣传，在官网及转载推广网站进行大范围宣传。
- 微博微信：电博会所属媒体的官微、微信及移动客户端为赞助商企业相关信息提供推送服务。

■ 其它配套回报（价值¥80000 元）

- 协办方可使用主舞台进行宣传活动（1 小时内），举办论坛活动，但需遵守相关法规，不出现违规宣传，具体方案需报组委会批准。
- 全力获得政府部门的全程指导、参与和支持。
- 推荐本届大会奖项，获得展会合作媒体跟踪报道。

4、礼品赞助商，多家赞助机会。

回报内容：

●博览会官方礼品，赠送展会 VIP 嘉宾，礼品由赞助商提供，可在礼品上印制赞助商标识。

●贵公司标志出现在展会礼品上（100 份高档礼品）。

●公司介绍列入会刊，获赠会刊彩页广告 1 /2 版。

●获赠 1 则博览会官方网站广告。

●赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

●公司标识（带公司网站链接）随电子快讯发送给所有潜在的参会者（赞助商负责提供标识）。

●在展后报道的刊物、网站上加入贵公司的 LOGO。

5、嘉宾证赞助商，RMB 3 万元，独家赞助机会。

嘉宾证一面印刷赞助企业的名称和 logo，另外一面印制大会宣传内容，嘉宾证由组委会统一设计制作。

●公司介绍列入会刊，获赠会刊彩页广告 1 /2 版。

●获赠 1 则官方网站广告。

●赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

●公司标识（带公司网站链接）随电子快讯发送给所有潜在的参会者（赞助商负责提供标识）。

●在展后报道的刊物、网站上加入贵公司的 LOGO。

6、展会提袋赞助商，RMB 3 万元/5 千个，多家赞助机会。

●由组委会统一制作，赠发给参展、参会、参观洽谈的代表，资料袋的一正面/一侧面刊登企业的形象宣传。

●会刊中免费提供彩页广告 1 /2 版。

●免费提供给企业 300 个资料袋。

7、门票赞助商，RMB 8 万元/十万份，多家赞助机会。

尺寸为 285mm×80mm（出血位各加 3mm），1P 印制赞助商广告内容，组委会统一制作。

8、入袋资料赞助商，RMB 3000 元，多家赞助机会。

入袋资料由赞助商自行提供资料成品。

9、嘉宾证挂绳赞助商，RMB 8000 元，独家赞助机会。

●赞助商公司名称和/或公司标志印刷在所有与会者的挂绳上，包括 VIP、来宾、演讲者、买家、展商、媒体等类别（赞助商负责提供公司标识），组委会负责制作与设计。

●公司介绍列入会刊，免费提供彩页广告 1 /2 版。

●赠送 1 则官方网站广告。

●赞助商公司的标识出现在展会的相关宣传资料上。

10、企业自行运作主题论坛（指定舞台活动赞助商），RMB 8 万元（3 小时内/场），多家赞助机会。

每个商家可自行运作、自定主题进行舞台区活动，每场活动不超过 3 小时。活动方案需提前半个月提交给组委会审核。

11、推广会（指定舞台活动赞助商），RMB 3 万元（60 分钟内/节），多家赞助机会。

每个商家可自行运作、自定主题进行舞台区活动，每场活动不超过 60 分钟内。活动方案需提前半个月提交给组委会审核。

（五）现场广告位列表与费用

赞助商提交相应广告宣传设计稿给组委会，由组委会统一制作发布。每个广告位的详细位置请阅附件《电博会平面布置图》。

位置编号	广告尺寸	广告费	形式
G01	8×3m(H)	6万	桁架、单面喷绘
G02	7.5×3m(H)	5万	桁架、单面喷绘
G03	7.5×3m(H)	5万	桁架、单面喷绘
G05	10×3m(H)	6万	桁架、单面喷绘
G06	26×3m(H)	9万	桁架、双面喷绘
G07	5×3m(H)	6万	桁架、双面喷绘
G08	5×3m(H)	6万	桁架、双面喷绘
G09	5×3m(H)	6万	桁架、双面喷绘
G10	5×3m(H)	6万	桁架、双面喷绘
G11	12×3m(H)	8万	桁架、单面喷绘
G12	4×3m(H)	5万	桁架、双面喷绘
G13	8×3m(H)	6万	桁架、单面喷绘
G15	8×3m(H)	6万	桁架、单面喷绘
G16	4×3m(H)	5万	桁架、双面喷绘
G17	12×3m(H)	8万	桁架、单面喷绘
G18	12×3m(H)	8万	桁架、双面喷绘
G19	12×3m(H)	8万	桁架、双面喷绘
G20	10×3m(H)	6万	桁架、单面喷绘
G21	7.5×3m(H)	5万	桁架、单面喷绘
G22	7.5×3m(H)	5万	桁架、单面喷绘

G23	8×3m(H)	5 万	桁架、单面喷绘
G25	26×3m(H)	9 万	桁架、双面喷绘
G33	9×3m(H)	2 万	桁架、双面喷绘
G35	9×3m(H)	1.5 万	桁架、双面喷绘
G36	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G37	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G38	9×3m(H)	2 万	桁架、双面喷绘
G39	9×3m(H)	1.5 万	桁架、双面喷绘
G50	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G51	9×3m(H)	1 万	桁架、双面喷绘
G52	14.81×2.5m(H)	2 万	双面灯箱广告
G53	14.81×2.5m(H)	2 万	双面灯箱广告
G55	41.472m ×23.04m	5 万	户外大型 LED, 多家轮播
G56	宽约 15m	1 万	正门口横屏 LED, 多家轮播