

广东省制造业协会 广东省产业发展促进会文件 广东省社会科学院企业研究所

粤制协（2015）16号

关于开展 2015 年度 广东省优秀品牌示范企业的申报通知

各地市经信局、相关制造业行业协会、产业园区、有关企业：

为深入贯彻落实广东制造业“十二五”规划中“关于推动企业自主品牌建设，提升品牌价值和效应，加快发展我省先进制造业企业拥有国际知名品牌和核心竞争力”的精神和要求，积极响应省委、省政府提出的名牌带动战略，引导我省更多的制造业企业走品牌经营之路，努力实现我省从“制造大省”到“品牌强省”。经研究决定，广东省制造业协会、广东省产业发展促进会、广东省社会科学院企业研究所在2013年和2014年评定“广东制造优秀品牌示范企业”的基础上，今年将继续在全省范围内组织开展“2015年广东省优秀品牌示范企业”评选活动，评定出一

批在品牌创建中成绩突出、社会责任感强和信誉度好的优秀品牌示范企业。为做好相关申报推荐工作，现将有关具体事宜通知如下：

一、申报方式

1、地市管理部门、行业协会、工业园区推荐或企业自行申报。

2、企业收到文件通知后请在 10 日内按评选条件（附件 1）要求填写申报表（附件 2）并加盖企业公章后，传真或发邮件至广东省优秀品牌示范企业评审办公室。

3、有关 2013 年和 2014 年评定“广东省优秀品牌示范企业”表彰活动介绍内容请登陆南方制造业网：www.cngma.com。

二、评选推介

（一）主办方将组织相关部门领导、专家学者等组成专业评委会，按照评选条件对申报企业进行考察、审核与评定。

（二）获评“2015 年度广东省优秀品牌示范企业”的名单将按企业申报时间先后分批评审、公示、评审委员会评定挂牌，统一于“2015 年广东省制造业发展高峰会”进行表彰并入编《广东省制造业企业发展研究报告蓝皮书》报送省委省政府有关领导和相关职能部门。

（三）为提高获评企业在国内外市场上的知名度，推介企业创建优秀品牌工作经验，主办方将在省内相关媒体、网站公布获评名单，开展推广获评企业经验交流活动。

三、联系方式

联系人：高兴、周艺彬

电 话：020-83708689、83889969

传 真：020-83876770

邮 箱：chnigma@163.com

地 址：广州市华乐路 57 号华乐大厦北塔 6 楼 C 室（510060）

- 附件：1、“2015 年度广东省优秀品牌示范企业”申报条件
2、“2015 年度广东省优秀品牌示范企业”申报表



主题词：优秀品牌 示范企业 通知

抄 报：省发改委、省经信委、省国资委

抄 送：地市经信局、制造业相关行业协会、产业园区

广东省制造业协会、广东省产业发展促进会、广东省社会科学院企业研究所 印

附件1 “2015年度广东省优秀品牌示范企业”申报条件

1、企业须在广东省境内依法注册两年以上（含两年）、具有独立法人资格；企业销售规模在省内同行业中位居前列、各项经济指标稳定增长、企业社会效益和经营绩效不断提升。

2、企业创新能力较强。企业主导产品技术水平处于国内先进及以上，企业建有技术中心或工程（技术）研究中心、工程（重点）实验室等。

3、企业品牌影响力显著。企业拥有自主品牌，产品（商标）具有自主知识产权，权益归属情况明确。

4、主要产品已通过 ISO9001、ISO14001、GB/T28001 三标一体认证，拥有省级以上质量荣誉称号。

5、企业诚信度较高。近两年企业没有重大消费投诉、重大产品质量和安全事故，特种行业企业安全生产和环保指标控制在上级部门下达规定的范围内，无其它违法违规等不良记录。

6、重视企业品牌建设。经费纳入企业经常性预算、每年品牌维护费用不低于销售收入的 1%；有一支素质高、能力强、结构合理的企业品牌公关队伍；企业报刊、网站等基础设施健全，企业品牌建设保障机制坚强有力。

7、企业自身品牌富有鲜明个性和特色，具有完整规范的企业文化体系，包括企业精神文明建设、企业价值观等理念。

附件 2

2015 年度广东省优秀品牌示范企业申报表

单位名称				企业网址	
地 址				邮 箱	
联系人		联系电话		手 机	
企业性质	☐ 国企 ☐ 集体企业 ☐ 民营私企 ☐ 外资 ☐ 其他____ (请在方框内打√)				
所属行业			企业主要品牌名称		
企业产值数据情况					
2013 年	企业销售收入(万元)		主要品牌销售收入(万元)		
	企业利润总额(万元)		新产品销售收入(万元)		
2014 年	企业销售收入(万元)		主要品牌销售收入(万元)		
	企业利润总额(万元)		新产品销售收入(万元)		
企业创新能力情况					
企业是否获得省级以上工程(企业)技术(研究)中心		☐ 是 ☐ 否		其中: 国家级工程(企业)技术(研究)中心 ☐ 有 ☐ 无	
企业拥有有效专利数				自主知识产权 ☐ 有 ☐ 无	
获省驰名商标数量				国家驰名商标 ☐ 有 ☐ 无	
获省级名牌数量				获中国名牌数量 ☐ 有 ☐ 无	
组建专门品牌队伍 建立完善品牌制度		☐ 有 ☐ 无			
节能环保技术		☐ 有 ☐ 无			
形成核心竞争力的专利数		☐ 无 ☐ 1-2 ☐ >2			
2013 年	研发投入占销售收入比例		开发新产品数		
2014 年	研发投入占销售收入比例		开发新产品数		

附件 2 续

产品质量评价情况			
企业通过国际质量管理体系、 环境管理体系、安全管理体系 及行业认证	质量管理体系认证	年通过 ISO 质量管理体系认证	
	环境管理体系认证	年通过 ISO 环境管理体系认证	
	安全管理体系认证	年通过 认证	
	行业认证	年通过 认证	
	其他产品质量认证	年通过 认证	
企业品牌推广情况			
2013 年品牌维护费占销售 收入比例		2014 年度品牌维护费占销售 收入比例	
广告、宣传活动覆盖范围	☐ 省内部分区域 ☐ 全省范围 ☐ 其他省份		
企业主要合作媒体名称			
企业自荐意见或推荐单位意见： (盖章) 年 月 日		评委会意见： (盖章) 年 月 日	
注：1、请按要求填写此表后，传真至 020-83876770 或发电子邮件至 chngma@163.com 2、本文件及此表可复制或登陆南方制造业网下载：www.cngma.com			