

## “第二届华南电商联盟峰会暨移动电商发展论坛”赞助回报方案

### 一、赞助类别：钻石赞助商

赞助金额：10 万元人民币

赞助名额：限 2 名

赞助回报：

成为华南电子商务协会战略合作伙伴；

在峰会中安排企业 1 位领导前排就座；

在峰会前天招待晚宴中安排企业 1 位领导就坐主桌，与政府领导、嘉宾近距离交流；

主会场放一个 3m\*4m 喷绘广告（自行提供）；



出现在主会场+分会场户外旗帜广告；

会场外设宣传台一个；

在“第二届华南电商联盟峰会”背景板支持单位出现赞助单位 LOGO 或全称；

可获为“第二届华南电商联盟峰会”专门出版的《广东电商》封底广告；

在“华南电商联盟”官方网站进行鸣谢，出现赞助企业 LOGO 或全称；

在“第二届华南电商联盟峰会”官方网站进行鸣谢，出现赞助企业 LOGO 或全称；

峰会资料袋、邀请函、工作证等印刷赞助单位的 LOGO；

可在会场黄金位置放置赞助企业易拉宝 2 个（自行提供）；

可在资料袋放置赞助企业印刷宣传品一份（自行提供）；

可在会场间歇播放企业宣传片（时长 3 分钟），赠送峰会主会场全程光盘十份；

大会主持人口头致谢；

优先推荐媒体采访。

## 二、赞助类别：黄金赞助商

赞助金额：5 万元人民币

赞助名额：限 4 名

赞助回报：

在峰会中优先安排座位；

安排企业 1 位领导参加峰会前天招待晚宴；

会场外设宣传台一个；

在“第二届华南电商联盟峰会”背景板支持单位出现赞助单位 LOGO 或全称；

可获《广东电商：华南电商联盟峰会专刊》内页单面广告；

在“华南电商联盟”官方网站进行鸣谢，出现赞助企业 LOGO 或全称；

在“第二届华南电商联盟峰会”官方网站进行鸣谢，出现赞助企业 LOGO 或全称；

峰会资料袋、邀请函、工作证等印刷赞助单位的 LOGO；

可在会场黄金位置放置赞助企业易拉宝 2 个（自行提供）；

可在资料袋放置赞助企业印刷宣传品一份（自行提供）；

可在会场间歇播放企业宣传片（时长 2 分钟），赠送峰会主会场全程光盘五份；

大会主持人口头致谢。

## 三、赞助类别：其他广告赞助

赞助金额：以每项个别计算，见下表

赞助名额：不限

类别	赞助金额	备注
手提袋	RMB10000 元	双面印制，其中一面印大会指定内容，另一面由赞助商印制自身广告【独家赞助】
会场外小宣传台（限 6 家）	RMB6000 元	

嘉宾证	RMB5000 元	背面由赞助商印制自身广告【独家赞助】
邀请函	RMB5000 元	背面印制赞助商自身广告【独家赞助】
资料	RMB3000 元 (主论坛)  RMB1500 元 (分论坛)	可放一份资料在手提袋里(主论坛限 3 家,分论坛各 5 家)
广东电商: 华南电商联盟峰会专刊 广告(最少印刷 3000 份)	RMB8000 元	封底
	RMB6000 元	封二
	RMB5000 元	封三
	RMB4000 元	封四
	RMB2000 元	内页 1P
	RMB1000 元	内页 1/2P
室内外及其他广告形式费用, 详情请与组委会联系!		

#### 四、峰会宣传渠道

- 1、华南电商联盟各成员网站平台及有影响力自媒体;
- 2、南方日报、南方都市报、广州日报、羊城晚报等广东省主流媒体;
- 3、艾瑞网、亿邦动力网、卖家刊、天下网商等电商媒体资源。

#### 五、第一届峰会图片介绍



2013 年 8 月 18 日第一届华南电商联盟峰会排队签到现场



2013年8月18日华南电商联盟成立水晶球启动仪式



2013年8月18日第一届华南电商联盟峰会到场人员共计1300人，上午第一主会场被挤爆注：第二届华南电商联盟峰会暨移动电商发展论坛方案见附件。

**华南电商联盟的影响力毋庸置疑，还等什么？现在就联系我们吧！**

**联系人：罗志成    联系电话：18688662979    QQ：2609160923**

**余巧芸    联系电话：13702438080    QQ：359176557**

第二届华南电商联盟峰会组委会

2014年6月30日

## “广货网上行”系列活动之

### “第二届华南电商联盟峰会暨移动电商发展论坛”方案

#### 一、峰会简介：

“华南电商联盟峰会”是由广东省广货网上行组委会办公室、广东省经济和信息化委员会、广东省商务厅、东莞市经济和信息化局指导，华南电商联盟、东莞松山湖高新区管委会主办的电子商务产业高峰论坛，旨在“汇聚华南电商力量，推动华南电商发展”。是政府领导、行业组织、商界领袖、行业平台和专家学者之间重要的对话平台。

华南电商联盟继去年 8 月 18 日成功举办第一届峰会之后，今年 8 月 22 日将再次在东莞松山湖举办第二届峰会。2014 年是移动电商元年，本次峰会将围绕“移动电商”话题展开，遍邀国内知名、顶尖的电商专家，从宏观到实操娓娓道来、抽丝剥茧，全方位引导参会人员领略移动电商精彩。

华南电商联盟作为广东省各地电商协会联合成立的组织，本次峰会也是联盟实力的展现，将吸引广东省各地最高端的电商精英参会，是一次扩展高端人脉圈、学习更多电商经验的最好契机。

“第二届华南电商联盟峰会”主题为：无“限”世界，定于 2014 年 8 月 22 日在东莞市松山湖凯悦酒店举行。

#### 二、峰会内容：

**深入推进广货网上行活动；共同探讨华南电商发展之道；企业深度了解天猫、京东商城无线运营策略。**

#### 三、组织机构：

指导单位：广东省广货网上行组委会办公室

广东省经济和信息化委员会

广东省商务厅

东莞市经济和信息化局

主办单位：华南电子商务联盟、东莞松山湖高新区管委会

承办单位：广东省电子商务协会、东莞市电子商务协会

协办单位：深圳市电子商务协会、深圳市电子商务服务中心、广州电子商务行业协会、佛山市电子商务协会、顺德区电子商务协会、中山市电子商务协会、惠州市电子商务协会、珠海市电子商务协会、汕头市电子商务协会、揭阳市电子商务协会、梅州市电子商务协会、潮州市电子商务协会、河源市电子商务协会、花都区电子商务商会、虎门镇电子商务协会、汕头市电子商务产业协会

媒体支持：南方日报、南方都市报、广州日报、羊城晚报、东莞日报、东莞时报、东莞电视台、东莞阳光网、东莞时间网、腾讯网、新浪网、艾瑞网、亿邦动力网、卖家刊、天下网商、东商网、东邮网

#### 四、峰会时间及地点：

时间：2014年8月22日9:00-17:30

地点：东莞市松山湖凯悦酒店

#### 五、会务信息：

会议规模将达1000人左右，其中重量级嘉宾100位左右。除来自广东省、东莞市的领导之外，还有来自广东省各个城市电商协会领导，淘宝网、天猫商城、京东商城、环球市场、唯品会、敦煌网、梦芭莎、走秀网、东商网、东邮网、广货商城等各大电商平台的高层，以及来自各地名品牌企业高层等。

#### 六、峰会议程：

主会场：8月22日上午9:00-12:00 地点：凯悦大酒店 人数：800人

主题：无“限”世界			
时间	议程	演讲嘉宾	备注
09:00-09:15	签到		
09:15-09:20	主持人开场		
09:20-09:25	东莞市政府领导致辞		
09:25-09:30	广东省商务厅领导致辞		
09:30-09:35	华南电商联盟主席致辞		
09:35-09:40	华南电商联盟商学院揭牌仪式		
09:40-09:45	华南电商联盟战略合作伙伴授牌		

09:45-10:00	主题演讲：打造电商生态高新区	管委会领导	松山湖管委会
10:00-10:30	主题演讲：无“限”的电商未来	梁春晓（拟邀）	阿里巴巴集团副总裁
10:30-11:00	主题演讲：微信世界	张小龙（拟邀）	微信创始人
11:00-11:30	主题演讲：华南电商，弯道超越——移动电商时代的机遇	祁明（拟邀）	华南理工大学经贸学院执行院长、现代服务业研究院副院长、教授、博导
11:30-12:00	主题演讲：移动电商的发展趋势	郑敏（拟邀）	亿邦动力网 CEO

分论坛一：8月22日下午14:00-17:30 地点：凯悦酒店第1会场 人数：300人

主题：移动电商发展论坛			
时间	议程	演讲嘉宾	备注
14:00-14:10	主持人开场		
14:10-14:50	“颠覆”生意	赫畅（拟邀）	黄太吉创始人
14:50-15:20	解读 O2O 新趋势	拟邀顺丰嘿客负责人	
15:20-15:50	移动电商的用户体验	白鸦（拟邀）	口袋通创始人
15:50-16:30	移动电商时代的品牌塑造	章燎原（拟邀）	三只松鼠创始人
16:30-17:25	互动论坛：企业如何布局移动电商		
17:25-17:30	合影留念		

分论坛二：8月22日下午14:00-17:30 地点：凯悦酒店第2会场 人数：300人

主题：【京东】微营销		
时间	会议内容	备注

14:00-14:10	主持人开场	
14:10-17:25	【京东】微营销	邀请京东无线团队过来做关于无线的分享
17:25-17:30	合影留念	

分论坛三：8月22日下午14:00-17:30 地点：控股大厦一楼会议厅 人数：300人

主题：【淘宝/天猫】让销量一触即发		
时间	会议内容	备注
14:00-14:10	主持人开场	
14:10-17:25	【淘宝/天猫】让销量一触即发	邀请淘宝无线团队过来做关于无线的分享
17:25-17:30	合影留念	

## 七、峰会嘉宾

<b>政界</b>	广东省经济和信息化委员会党组副书记戚真理巡视员 广东省经济和信息化委员会生产服务业处谭建斌处长、全在勤副处长 广东省商务厅李雪飞副处长 东莞市经济和信息化局刘炯贤副局长 东莞松山湖经济贸易发展局黄镜铨局长
<b>以下排名不分先后</b>	
<b>协会</b>	胡伟权 广东省电子商务协会会长 程 晓 广东省电子商务协会秘书长 沈 亚 广州电子商务行业协会会长





张 强	广州电子商务行业协会秘书长
郝建强	深圳市电子商务协会会长
高圣涵	深圳市电子商务协会秘书长
洪培林	深圳市电子商务服务中心部长
梁智宇	佛山市电子商务协会会长
刘明明	佛山市电子商务协会秘书长
彭利民	顺德市区电子商务协会会长
黄冲	顺德区电子商务协会秘书长
黄志忠	中山市电子商务协会会长
孙 炜	中山市电子商务协会秘书长
罗艳萍	惠州市电子商务协会会长
张宏超	珠海市电子商务协会会长
甘献妙	珠海市电子商务协会秘书长
纪深南	汕头市电子商务协会会长
尹斌	汕头市电子商务协会秘书长
修细毅	东莞市电子商务协会会长
罗志成	东莞市电子商务协会秘书长
吴书星	花都区电子商务商会会长
伍松	花都区电子商务商会秘书长
郑建科	虎门镇电子商务协会会长



	吴丹丹 虎门镇电子商务协会秘书长 郭汉鹏 汕头市电子商务产业协会会长 刘向民 汕头市电子商务产业协会秘书长
<b>商界</b>	广东省知名电商企业负责人
<b>媒体</b>	广东省各主流媒体及各大电商平台

华南电子商务联盟组委会

2014年6月29日