

第二届华南电商高校专场招聘会

加入电商 马上有JOB

目录

项目背景

活动亮点

项目详情

宣传规划

合作权益

项目背景

在刚过去的2014年双十一，天猫数据显示，广州地区单日消费达到了15.1亿元。2013年全市电子商务交易额超万亿元，网络购物采购额和销售额分别达300亿元和400亿元，在国内网络购物城市订单量和销售量排名中名列前茅。

电商发展已进入白热化，企业品牌、电商人才、会员数量、O2O体验、创新的销售渠道，将成为电商企业成败的分水岭。如何抢占年轻消费群，使其接受企业品牌、招为企业会员/员工、成为分销商？
广州大学城25万人消费群，就是强大的突破口。

传播企业品牌

集聚精英人才

广纳会员，增加粉丝

O2O体验

发展微商分销

大学城25万人
消费群



项目背景

成功经验：2013首届《华南电商招聘会》成功举办



◆ **60家名企：**

京东商城、唯品会、苏宁易购、环球市场、梦芭莎、茵曼等近60家大型电商企业参与；

◆ **数百个岗位：**

现场招聘岗位达到数百个，涵盖各大大专业，吸引了众多学子积极前来应聘；

◆ **15000份简历：**

招聘会共收到简历15000余份，其中现场接收纸质简历9000余份，电子简历6000余份；

◆ **多家媒体报道：**

活动反响热烈，南方卫视、南方日报等多家媒体报道招聘会盛况。

2013年11月30日，首届《华南电商高校专场招聘会》在广州大学城GOGO新天地举办

专业电商培训
实效招聘

传播企业品牌

O2O体验专区

华南知名电商，专场招聘

招纳新会员
增加粉丝

亮点

享25万年轻消费群，一举数得

微商分销招募

活动亮点

知名电商报团，优质的品牌展示平台

- ◆ 强强联合，展示实力
- ◆ 名企集体抱团，吸引优质人才参会
- ◆ 借势推广企业品牌、产品
- ◆ 引流万计的主流电商消费群体
- ◆ 多渠道校园宣传，实效传播企业品牌
- ◆ 搭建行业人力资源圈、增进行业交流
- ◆ 共享优势推广平台及人才资源



首届电商招聘会部分参会企业

活动亮点

O2O体验，招纳会员，增加粉丝

- ◆ 线上线下，全面覆盖年轻消费群，全方位推广企业品牌；
- ◆ 享有大学城25万消费群，招纳会员、拓展企业消费受众；
- ◆ 即时互动，增加粉丝、吸引粉丝互动，提高粉丝忠诚度；



活动亮点

微商分销商招募

- ◆ 25万年轻群体，既是消费者、也是分销商
- ◆ 现场特设“微商直通车”咨询台，专人分析、导流至对口企业，助力企业招募
- ◆ 主舞台“微商创业”主题公开课，专业讲解微商操作，激励大学生微商创业
- ◆ 快速开拓年轻消费市场



活动亮点

实效招聘，专业培训指导快速上岗

- ◆ 电商专场招聘，立体化招聘模式（覆盖网络、报纸、现场），精准吸引年轻人才+社会专业人才；
- ◆ 专业培训：主舞台公开课+专业培训课程，为企业提前做好岗位培训工作，指导快速上岗；
- ◆ 高效招聘：求职者线上投递简历，引导候选人到线下的招聘会现场面试；
- ◆ 效果延续：现场结束后，网络持续宣传，吸引更多人才，搭建企业庞大人才库；
- ◆ 优质人才共享：活动收取全部简历与参会企业共享，并赠送南方人才网精选优质社会简历



大学生如何走上电商之路

▶ 电商代运营要做的10件事

▶ 电商美工要做的10件事

▶ 客服要做的10件事

电商要做的
10件事

电商时代的成功创业经！

活动亮点

更多创意，吸引受众

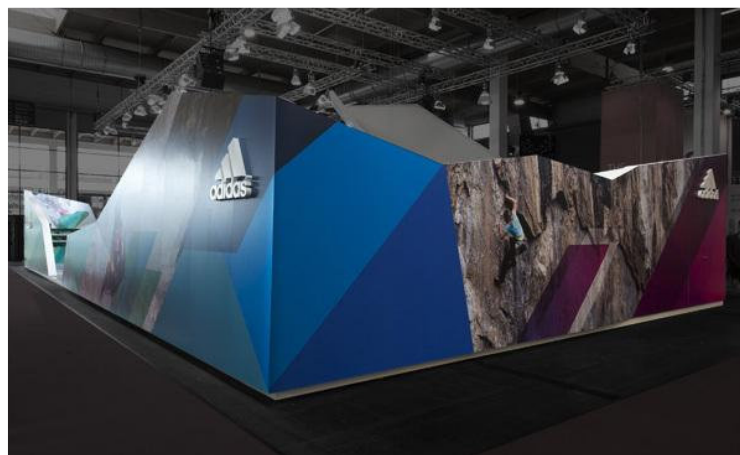


- 1、南方人才网设立专门通道供学生使用；
- 2、企业筛选简历时可通过测评报告做面试参考；
- 3、学生可从网站打印测评报告，面试时提供给HR，作为面试参考；
- 4、在招聘会现场设立专门通道，有专家在现场跟学生一对一进行评估结果答疑。

职业指南针（就业测试）

创意展位设置

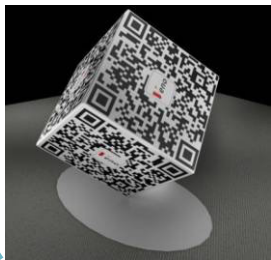
根据企业的特色，设置VIP展位，企业可根据自己的企业文化内涵，对展位进行创意布展，用创意去博取学生的眼球，从而展示企业实力和形象。



活动亮点

更多创意，吸引受众

注册有奖



在现场服务处将设立二维码扫描区，注册简历并生成二维码及下载相关的APP即可获得精美的礼品（由活动赞助商家提供，快消品赠饮，化妆品试用等）。

互动有奖



在互动现场，企业与学生进行互动答疑或扫描企业二维码成为企业会员即可获得商家提供的奖品。起到平台引流作用。

企业二维码



每个参会企业均自动生成唯一的二维码，求职者在会场展板扫描企业二维码即可查看企业介绍和招聘信息，即刻可投递简历。

二维码简历



求职者出示二维码简历，HR可现场扫描二维码便可查看学生简历，配合企业二维码可让学生投递到企业简历库。

活动亮点

更多创意，吸引受众

亮点：丰富礼包



电商企业为前来应聘高校学子准备特别大礼包，包括实物和线上的购物积分卡等，提升现场人气同时为企业宣传，还可以实现为网店引流。

大礼包一：

学生只需在南方人才网注册简历，即可凭二维码简历进行扫描，现场可兑换奖品1份；

大礼包二：

在现场服务处将设立抽奖环节，学生只要提供了OFFOR单就可以参与抽奖，实现“马上”幸运。

项目详情

项目名称：加入电商 马上有JOB 第二届华南电商高校招聘会

指导单位：广州市经济贸易委员会 广州市人力资源与社会保障局

主办方：广州电子商务行业协会 中国南方人才市场

承办方：南方人才网 广州市高校毕业生就业指导中心

协办方：华南电商联盟 广东省电子商务商会

支持单位：唯品会 京东商城 苏宁 GOGO新天地广场

覆盖宣传：广州大学城20万人

参会对象：大三、大四学生、社会求职者、媒体等约2万人

招聘会时间：2014年12月6日（周六）

招聘会地点：广州大学城GOGO新天地（广州大学城最大型购物商场）

关键词：电商专场、25万大学生、品牌传播、招聘、O2O体验、招纳会员、微商分销

项目详情

招聘会场地：华南地区最优质的高校商业营销战地

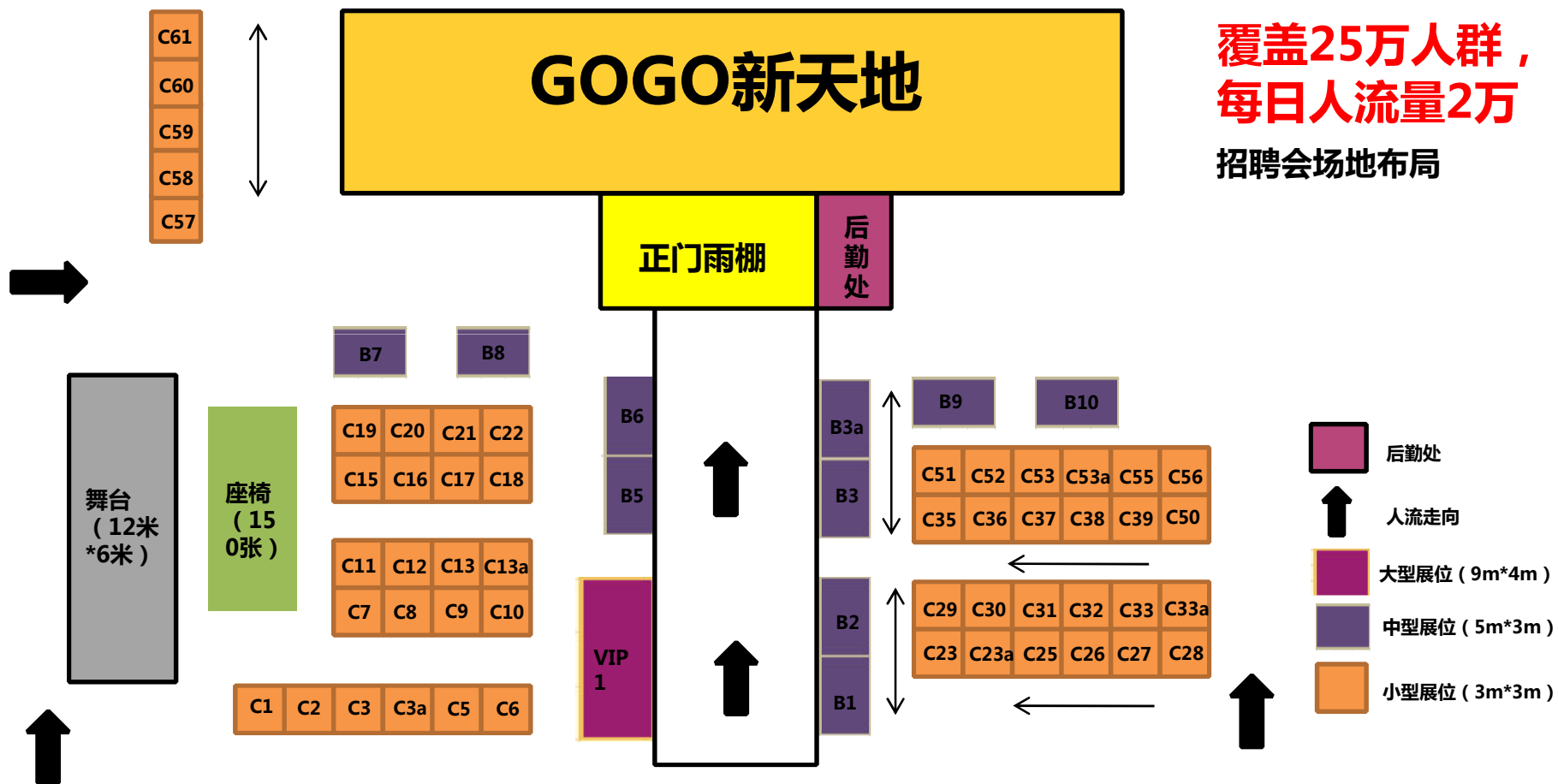
大学城GOGO新天地座落于广州大学城，坐拥**25万**在校师生！！



GOGO新天地是广州大学城规模最大的一站式购物消费、娱乐享受的大型购物商业广场。

大学城人流最密集黄金地段，辐射**大学城十所高校**，是大学城最繁华的商圈，
每年百亿消费潜力。

项目详情



项目详情

同步网络专场，日均浏览量1250万

中国最大、最专业的区域性人才市场--中国南方人才市场旗下唯一的人力资源专业网站

南方人才网-job168.com

- ◆ 华南地区最具影响力的专业人力资源网站
- ◆ 网站日均页面浏览量超过1250万
- ◆ 在广州地区占有市场份额高达75%
- ◆ 在整个珠三角地区达60%
- ◆ 会员企业逾55万家
- ◆ 个人注册简历量累计770万份
- ◆ 每月发布职位信息高达56万条

想 100% 精准定位合适的职位信息吗? 请点击>>> 南方人才网社群: job168论坛 | 软件动漫 | 南方猎头 | U校园招聘 | English

校园招聘 **传递正能量** **快找南方猎头!**

U首页 | 供需见面会 | 应届生招聘 | 兼职与实习 | 高校俱乐部 | 职业规划 | 创业就业 | 培训课程 | 政策法规 | 高校专区 | U资讯 | 微博互动

求职用户登录

用户名:
密 码:

[给我帮助](#) | [检查电脑](#) | [意见反馈](#)

快速职位搜索

请选择职位类别:
请选择地区:
☐ 全职 ☒ 兼职 ☐ 实习

梦想启航
首届华南电商高校专场招聘会

1 2 3 4 5

- 【劳动话题】北大学子卖猪肉“逆袭”的启示 2013-11-19
- 大学生创业开公司 为获低息房贷假作房屋交易 2013-11-19
- 职业规划师教你跳槽后该怎么办 2013-11-19
- 求职高峰期该如何使自己顺利就业? 2011-07-20
- 高校毕业生就业创业政策主要内容 2011-07-15

兼职与实习 [更多>>](#)

广东南湖国际旅行社有限责任公司
诚聘: 营业厅接待员 (假期兼职)

通领标准技术服务有限广州分公司
诚聘: 轻工产品实验室实习生

广州合众源建筑科技发展有限公司
诚聘: 效果图设计实习生

广东大翔药业有限公司
诚聘: 实习生

中金动力
诚聘: 销售精英

太平洋在线广州区域中心
诚聘: 实习电话销售代表

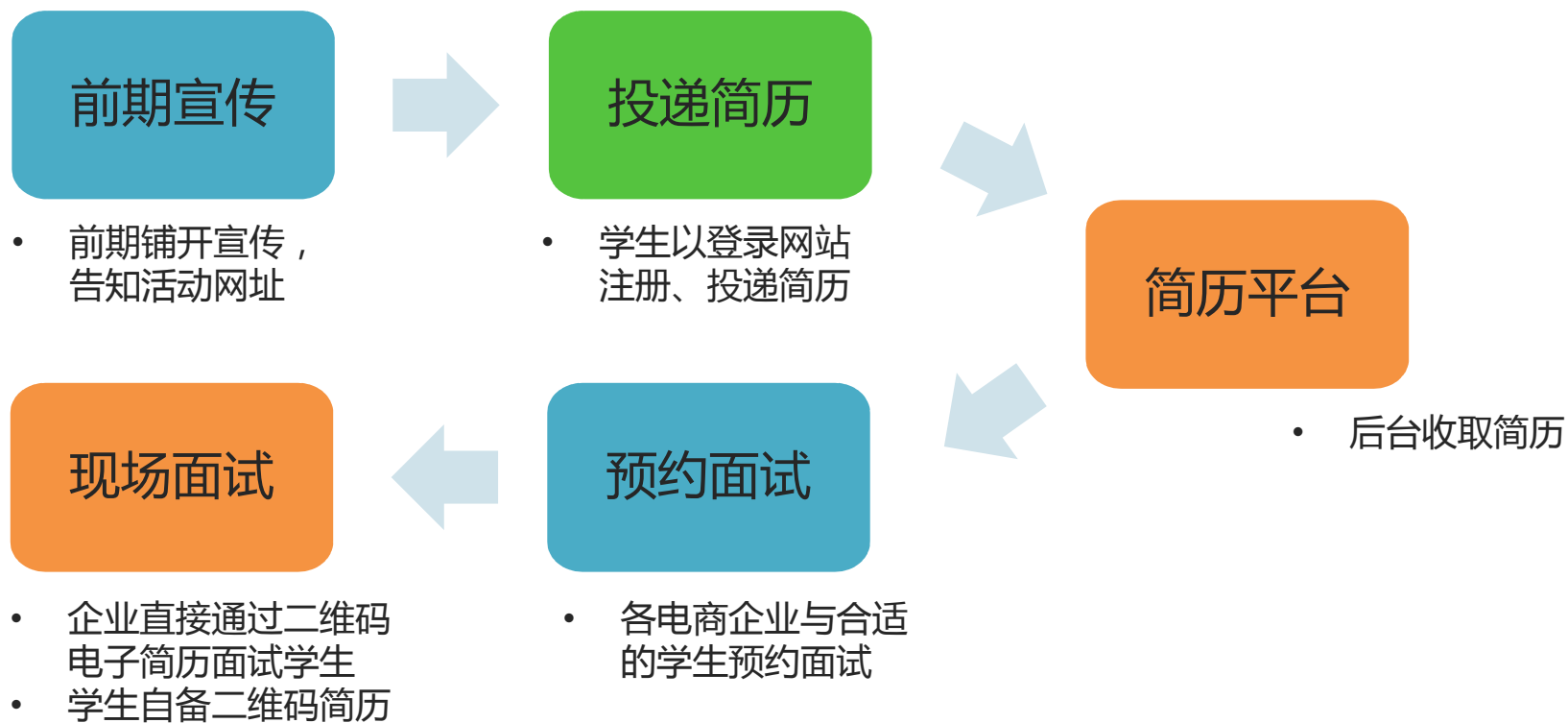
项目详情

招聘会流程

日期	时间	环节	说明	备注
12月6日	08：30-09：00	企业入场	企业入场	企业接待
	09：30	招聘会开幕式	宣告招聘会正式开始	
	09：30-10：00	领导致辞	讲述电商行业的发展	
	10：00-10:30	电商入门公开课	1.学生到企业摊位面试； 2.电商入门培训公开课； 3.宣讲会，企业展示； 4.主持人现场抽奖；	招聘会与电商公开课同步展开，中间穿插企业宣讲和现场互动、抽奖环节
	10:35-10:50	企业宣讲		
	10:50-11:20	电商入门公开课		
	11:30-12:00	企业宣讲		
	10：00-12：30	招聘会		
	12：30-13：30	午休	企业、学生各自就餐	
	13:30-14:00	电商公开课	1.学生到企业摊位面试； 2.宣讲会，企业展示； 3.主持人现场抽奖；	
	14:00-15:00	企业宣讲、现场互动		
	13：30-16：00	招聘会		
	16：00—	休息、撤场	招聘会结束	

项目详情

整体招聘流程：



宣传规划

传播策略

线上

网站：南方人才网、高校就业网、U校园频道宣传

微信、微博：微活动、微直播、话题炒作

论坛：话题炒作

Q群：校园群、班级群精准营销

线上线下全面铺开宣传，多点出击，持续吸引受众关注，做到精准动员。

线下

官方合作：利用学校老师、社团等渠道提高活动宣传力度，进一步扩大品牌影响力。

宣传物料：海报、黑板报、传单、招贴深入校园各个终端，做到无缝宣传

宣传规划

线上传播

微话题



微活动



论坛



QQ群



微信、微博推#电商走进校园#等话题，吸引学生群体关注并参与，引发舆论。

通过官方微信、微博及微活动平台进行有奖转发。

论坛+QQ群，面向电商人群、大学生群体精准传播

宣传规划

渠道传播



- 由高校官方途径通知学生，大力推动现场参加的人数；
- 南方人才网高校俱乐部及其他合作社团，吸引更多学生参与，精准动员，扩大活动影响力



- 以全方位校园媒介组合（海报、横幅、DM），推送活动信息，吸引目标受众的关注、报名
- 于学生来往集中的食堂及宿舍门口张贴海报、悬挂横幅，摆摊，派发DM传单

宣传规划

计划宣传覆盖的高校

前期宣传高校列表

编号	学校名称	校区	地址	总人数
1	中山大学	大学城	广州小谷围大学城	18000
2	广东外语外贸大学	大学城	广州市番禺区大学城外环西路	20000
3	华南师范大学	大学城	广州市番禺区大学城外环西路	20000
4	华南理工大学	大学城	广州市番禺区广州大学城外环东	20000
5	广东工业大学	大学城	广州市番禺区小谷围岛广州大学	30000
6	广州大学	大学城	广州市番禺区大学城外环西路	6140
7	星海音乐学院	大学城	番禺区大学城外环西路398号	4000
8	广州美术学院	大学城	番禺区大学城外环西路168号	1300
9	广东技术师范学院	天河	广州市天河区中山大道西293号	3118
10	华南农业大学	天河	广州市天河区五山路483	10013
11	广东金融学院	天河	广州市天河区龙洞迎福路527号	5610
12	广东财经大学	海珠	广州市海珠区赤沙路21号	5760
13	仲恺农业工程学院	海珠	广州市海珠区仲恺路501	4000
14	广东轻工职业技术学院	海珠	广州市海珠区新港西路152号	6000
15	岭南职业技术学院	天河	广州天河东圃大观中路492号	4700
16	广东农工商职业技术学院	天河	广州市天河区粤垦路198号	6300

合作权益

为何参与？

- ✓ 首届成功举办，反响非常好！
- ✓ 政府层面高度介入，活动的影响力全面拔高！
- ✓ 丰富的媒体资源回报，企业揽人、平台拉新引流、推广品牌！

5种合作模式

皇冠支持
单位

(1个)

金钻支持
单位

(3个)

钻石支持
单位

(10个)

普通支持
单位

(66个)

品牌赞助
单位

(可单独选择)

合作权益

编号	详情	皇冠支持单位 10万元/个 限1个名额	金钻支持单位 3.5万元/个 限3个名额	钻石支持单位 2.5万元/个 限10个名额	普通支持单位 1500元/个 66个名额
1	荣誉回报：活动独家总冠名	★			
2	荣誉回报：舞台背景板、舞台下方阶梯处横幅，展示企业品牌和LOGO，体现方式“XXX第二届华南电商高校专场招聘会”	★			
3	现场摊位	36方展示位，空场（自行布置，展示位内必须招聘）★	15方展示位，空场（3m×3m作招聘专用）★	15方展示位，空场（3m×3m作招聘专用）★	9方普通展位，帐篷，一套桌椅★
4	微商直通车（微商咨询专区，专人讲解导流）	★	★		
5	主舞台“微商创业”主题公开课，专家讲解微商操作，激励大学生微商创业,企业亮相	★	★		
6	舞台宣传：企业舞台宣讲，与大学生面对面的互动，提升企业在大学生群体中影响力。	30分钟★	30分钟★	10分钟★	
7	舞台宣传：舞台公开课环节和现场宣讲环节与学生互动（包括嘉宾发言、致辞，嘉宾与学生互动答疑、现场抽奖互动、有奖问答等）	全程参与★	全程参与★	参与一节（10分钟）★	
8	媒体宣传：活动官网首页品牌显示企业LOGO	★	★	★	
9	媒体宣传：《南方人才》杂志专访	★	★		
10	媒体宣传：GOGO新天地外广场户外LED品牌展示，播放活动的信息，并针对企业的信息进				

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

10409
15010
174