

华南电商联盟战略合作伙伴 招募方案

一、华南电商联盟介绍：

华南电商联盟是致力推进“汇聚华南电商力量，推动华南电商发展”的非法人、互动性、学术性民间组织，由广东省电子商务协会、18个市电子商务协会、20多个县、区电子商务协会联合组成，成立于2013年8月18日，广东省经济和信息化委员会党组副书记、戚真理巡视员为华南电商联盟主席。

华南电商联盟挂牌在广东省电子商务协会，华南电商联盟秘书处办公室设在东莞市松山湖高新区。

联盟宗旨是：增进行业交流，提升行业地位，推进融合发展。

联盟任务是：致力于让“华南电子商务”品牌化发展，让“华南电子商务”作为品牌走向全国，走向世界。

联盟在“促进融合、示范引导、产业带动、规范发展”原则的指导下，致力于积极整合政府、企业、银行、媒体、联盟、学界、资本等资源，将联盟打造成为华南电子商务行业圈的“宣传平台”、“交流平台”、“监督平台”、“资格平台”、“征信平台”、“提升平台”和“品牌平台”，发挥联盟“方向的力量”、“联合的力量”、“持续的力量”，为“华南电子商务”品牌化建设和推广提供服务。

二、联盟活动集锦：



2013年8月18日“华南电商发展高峰论坛暨华南电商联盟成立仪式”签到现场



2013年8月18日华南电商联盟成立水晶球启动仪式



华南电商联盟为 2013 年 12 月 25 日-26 日举办的“2013 广东（国际）电子商务大会”支持单位

三、战略合作的意义：

合作伙伴和联盟建立战略合作关系，可实现企业和联盟之间的资源共享，挖掘各自领域的优势资源。

联盟通过新闻报道、活动策划、广告等多种形式，可以将企业的产品、品牌理念、企业文化、社会责任等更好地对外传播出去；企业利用其对所在领域的了解，能帮助联盟各成员机构更好地服务于会员单位。

战略合作将帮助联盟与企业建立“共创、共享、共赢”的商业创新模式。

四、战略合作伙伴的条件：

1、合法注册企业；

- 2、在行业内具有标杆性；
- 3、在行业内和社会上具有良好知名度和信誉度；
- 4、具有良好的社会责任心；
- 5、企业在行业内连续二年持续增长，且具备很好的发展后劲；
- 6、对合作意义有较强的认知度。

五、战略合作伙伴类别：

- 1、交易平台；
- 2、金融；
- 3、新媒体；
- 4、猎头；
- 5、培训；
- 6、云计算；
- 7、IDC；
- 8、快递；
- 9、系统定制；
- 10、教育；
- 11、无线；
- 12、电商代运营；
- 13、电商应用软件；
- 14、网络营销；
- 15、品牌推广；
- 16、微营销；
- 17、咨询顾问

六、战略合作伙伴回报：

- 1、联盟官网战略合作伙伴专区 LOGO 链接展示；
- 2、作为协办方参与联盟主办的“广东电商节之华南电商联盟年会”、“华南电商联盟峰会”活动，活动中可将企业资料放入会议资料袋并在活动现场摆放至少一个企业宣传易拉宝；
- 3、参与广东省电子商务协会、东莞市电子商务协会、顺德区电子商务协会等主办的规模为 100 人以上的活动不少于 6 次，活动中可将企业资料放入会议资料袋并在活动现场摆放至少一个企业宣传易拉宝；
- 4、优先参与联盟作为协办方的活动；

- 5、联盟对外宣传资料上标注战略合作伙伴单位名称和 LOGO;
- 6、联盟微信公众号全年发布 24 次战略合作伙伴名称;
- 7、每一类别, 联盟只选择一家企业作为战略合作伙伴;
- 8、优先和联盟官网进行频道合办;
- 9、获颁“华南电商联盟战略合作伙伴”证书和牌匾。

七、战略合作伙伴合作年限:

战略合作伙伴协议每一年一签。

八、战略合作伙伴支持费用:

每年五万元整。

欢迎成为华南电商联盟战略合作伙伴, 让我们携手共同进步、共创辉煌!

华南电商联盟

广东省电子商务协会

2014 年 3 月 26 日